



**Dirigeants
Commerciaux
de France**

CATALOGUE DES CONFERENCIERS

2023



MANAGEMENT 4

FRANÇOIS AELION	5
MARC AMERIGO	6
GILLES ANDRE	7
RAPHAËL BALAY	8
JEAN GILLES BARBIER	9
CHRISTOPHE BENOIT	10
DJAMEL BERBACHI	11
PHILIPPE BLOCH	12
MATHIEU BOINET	13
CHRISTOPHE BRUNO	14
VALERIE BUISSON	15
CYRIL CAPEL	16
GEORGES OLIVIER CARRE	17
PHILIPPE CROIZON	18
VIRGINIE DELALANDE	19
LOÏC DOUYERE	20
PATRICK DUMOULIN	21
JEAN-CLAUDE DUSSAUCY	22
BERNARD FLAVIEN	23
PHILIPPE GABILLIET	24
HERVE GOUGEON	25
JEAN-FRANÇOIS HADIDA	26
SANDRA LE GRAND	27
AURELIE LAMY	28
JEAN-FRANÇOIS LASCOUX	29
.....	30
ALANN LE CAM	30
GERARD LELARGE	31
EMMANUELLE LEON	32
VALERIE MARIE	33
ERIC MELLET	34
DANIEL OLLIVIER	35
PASCALE PAILHE	36
MICHEL POULAERT	37
PATRICE RAS	38
MALENE RYDAHL	39
MICHEL SILVA	40
BENOIT VERMERSCH	41
FRANCK VISCUSO	42

STRATEGIE D'ENTREPRISE 43

ALIZEUM	44
SERGE AVRIL	45
BERTRAND BARRÉ	46
NICOLAS BERETTI	47
ALAIN BOSETTI	48
DR JEAN-DENIS BUDIN	49
BENJAMIN CHAMINADE	50
GAËTAN CHRETIENNOT	51
ALIX DE LA TOUR DU PIN	52
FRANCIS PETEL	53

Luc TEYSSIER D'ORFEUIL	54
------------------------------	----

VENTE ET NEGOCIATION..... 55

MICHAËL AGUILAR	56
LIONEL BELLENGER	57
FREDERIC BONNETON	58
PASCAL BRASSIER	59
ERIC CARPENTIER	60
LAURENT COMBALBERT	61
FRANÇOIS DRILLON	62
MARC-LIONEL GATTO	63
RALPH HABABOU	64
YVES JACOB	65
VERONIQUE LEROY	66
BENOIT MAHE	67
SYLVAIN MESSICA	68
CHRISTINE MORLET	69
JULIEN PELABERE	70
PASCAL PY	71
PATRICK VITAL	72

COMMUNICATION ET MEDIAS..... 73

VALENTIN BECMEUR	74
BENOIT DAVID	75
PASCAL HAUMONT	76
CHRISTINE HUGOT	77
HERVE BOUSSANGE	77
ALEX JAFFRAY	78
ALINE JALLIET	79
ELODIE LAYE	80
PHILIPPE MOREAU	81
CAMILLE SROUR	82
.....	83
CLEMENT VIKTOROVITCH	83

ÉCONOMIE & SOCIETE 84

MATISSE AMEN	85
BERNARD BESSON	86
LUC FERRY	87
MICHEL GODET	88
PHILIPPE LENTSCHENER	89
MARC TOUATI	90
JEAN VIARD	91

INTERNATIONAL 92

PHILIPPE BOULANGER	93
HERVE FRANCESCHI	94
LAURENT GOULVESTRE	95
JEAN-FRANÇOIS LAMI	96
MARC MEYNARDI	97
SYLVIE TOURNIER	98



L'ÉCURIE DES CONFÉRENCIERS99

GERMAIN CANTO.....	100
ISABELLE CARBON.....	101
EMMANUEL DESO.....	102
DANIEL EPPLING.....	103
NICOLAS GORSKI.....	104
LUDOVIC KOSLOFF-TREISTER.....	105
MYRIAM LADEUZE.....	106
MICHAELA MERK.....	107
PATRICK MONGILLON.....	108
LYDWINE MOTTE.....	109
JADE PLANTIN.....	110
JULIEN ROUÉ.....	111
MATHIEU SALFATI.....	112
FRANK SCHNEIDER.....	113
JACQUES SETEAU.....	114

MANAGEMENT



François AELION

Coach, formateur, conférencier, expert APM et CJD - Président de Danthros

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

Spécificité : analyse comportementale de courts extraits de films de cinéma – proposition de micro réflexes facilitant l'agilité mentale et relationnelle

- **Les 12 secrets du leader charismatique** : pour susciter le dépassement de soi
- **Courage et management de l'engagement** : déployer tout son courage pour réussir ses vrais défis
- **Le vendeur - négociateur universel** : être flexible et impactant en toute situation
- **L'art oratoire** pratiqué par les meilleurs vendeurs d'aujourd'hui
- **L'aïkido relationnel** : comment séduire sans passer pour un manipulateur
- **Devenir « cerveau total »** pour libérer sa puissance mentale et comportementale

Publications / Ressources :

- *Manager en toutes lettres, (Guide d'action et de culture autour de 150 situations professionnelles) Editions d'organisation, 2009, 396 p.*
- « Boostez vos ventes » - « Courage et engagement » - « Les secrets du charisme » (Audio livres)
- *Salon des micro-entreprises – Oct. 2010 courage et endurance managériale face à l'incertitude et la complexité (Vidéo)*
- *Le vendeur universel (vidéo)*
- *Réussir ses ventes grâce au Yin et Yang (Vidéo)*
- *Monter en charisme (vidéo)*
- *Le manager fait son cinéma Analyse managériale du film « Le Crabe-Tambour » (vidéo)*
- *Vendre le Changement par l'Intelligence Emotionnelle*

Références DCF :

- *Paris (novembre 2015 : le courage - février 2013 : le charisme)*
- *Val de Marne (janv 2012)*
- *Guéret (nov.2010)*
- *Île de la Réunion – (nov 2006)*
- *Haute-Loire – (mars 2005)*
- *Paris Bercy (journée nationale d'hiver) – (janv 2004)*
-

Tarif public : 4000 € HT / Tarif négocié DCF : 1250 € HT (+ frais)



Marc AMERIGO

Ingénieur entrepreneur atypique & Project Leader audacieux

30 ans d'expériences croisées dans les milieux industriels les plus complexes et les records de vitesse en sports extrêmes

Co-Fondateur & Leader de **Zephir Project** avec Antoine Albeau

Marc Amerigo a su créer ses propres passerelles collectives et individuelles entre les projets industriels ou « corporate » et les milieux extrêmes
Innovation : 14 brevets déposés (automobile, sport, nucléaire, construction...)

Diplômé de Centrale Lyon, formé à l'Université du Maryland (USA) et l'EM Lyon

Conférencier International / Bilingue Français – Anglais

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention : MANAGEMENT & LEADERSHIP DU FUTUR – PERFORMANCE – INNOVATION – MOTIVATION – CONFIANCE – CRISE – DÉPASSEMENT – EPANOUISSEMENT

- *Nouvelle conférence 2022 : « **Mes 7 fondements clefs en management et leadership vers la haute performance collective et individuelle** »*

*& Workshops associés : **Brainstorming Collaboratif Stratégique***

- « Innover en milieu complexe pour dépasser les limites »
- « De nos rêves d'épanouissement aux organisations de demain »
- Intervention possible avec les champions Antoine Albeau (Windsurf) ou Eric Barone (VTT)

Publications / Ressources : <https://marc-amerigo.com/>

- *Mes 7 fondements clefs en 1min30, illustrés sur des essais en mer pour Zephir Project*
- *Recueil de vidéos TEDx et records en milieux extrêmes*

Références DCF :

- DCF Paris (octobre 2018)
- DCF Metz (janvier 2019)
- DCF Aix-en-Provence – performance commerciale (mai 2016)

Tarif public : 5400 €TTC / Tarif DCF : 2700 €TTC (hors frais)



Gilles ANDRE

Créateur des Journées Professionnelles

Bien Etre au Travail (2012 à 2018 Agen – Bordeaux – Toulouse)

Créateur et dirigeant de Bien Etre et Performance :

Accompagnement des organisations Plans d'actions Q.V.T.

Intervenant Ecoles de commerce et Management IFAG IAE

Conférencier et MC labellisé **A.F.C.P.**

Membre de la Fabrique Spinoza

Délégué de la Ligue Nationale des Optimistes

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr

01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Manager par les TAF ! (Talents, Appétences et Forces)*
- *Les 7 clés pour booster l'engagement*
- *Tous gagnants par l'épanouissement individuel et collectif*

Publications / Ressources :

- *Site internet www.gilles-andre.fr*
- *Articles sur LinkedIn et réseau Fabrique Spinoza*
- *Livre Tous Gagnants : 150 bonnes pratiques pour être acteur du Bien-Etre au Travail – éditions AFNOR*

Références DCF :

- *DCF Aveyron (29 mai 2020)*

Tarif public : 5000 HT / Tarif DCF : 3000 TTC (hors frais)



Raphaël BALAY

Conseil en management
Agir pour libérer les Hommes et les organisations
Fondateur de la société M Evolution

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'interventions :

- *La Programmation Neurolinguistique au service de la performance commerciale*
- *C'est décidé, demain, j'ose changer ! vidéo*
- *Happy Management*
- *Café philo sur le thème : « J'ai décidé d'être heureux ! Et vous ? » ou le bonheur au travail.*

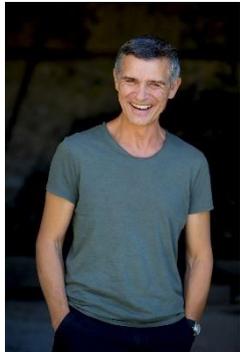
Publications / Ressources :

- *La proactivité (Vidéo)*
- *La carte du monde 1^{ère} partie (vidéo)*
- *La carte du monde 2^{ème} partie (vidéo)*
- *Gérer son temps avec la technique RPM. (vidéo)*
- *Auteur du livre « J'ai décidé d'être heureux ! Et vous ? »*

Références DCF :

- *Puy en Velly (Septembre 2015)*
- *Moselle-Est (septembre 2014)*
- *Lyon (mai. 2012)*

Tarif : à discuter (+ frais)



Jean Gilles BARBIER

Consultant
Formateur
Directeur Associé de Symbiosis Consultants

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Pour redonner le sourire à vos managers en 90 mn*
- *Découvrez les essentiels de l'art oratoire en 90 mn*

Références DCF :

- *DCF Rennes (juin 2019)*
- *DCF Metz (septembre 2019)*

Tarif public : 3000€ HT / Tarif DCF : GRATUIT



Christophe BENOIT

Formateur, auteur conférencier depuis plus de 12 ans

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Motivez par l'enthousiasme ! (Pour commerciaux et managers)*
- *La Banane du Lundi (Se doter d'une Attitude Mentale Positive qui fera la différence)*
- *Votre journée commerciale au top (Petits Secrets de la performance quotidienne)*
- *Arrêtez de vouloir à tout prix traiter les objections ! (Rebonds et réactions positives en toutes circonstances)*
- *Vendez vos idées avec enthousiasme (Bâtir le pitch qui restera en mémoire)*

Publications / Ressources :

- *« Motivez par l'enthousiasme » Editions d'Organisation, 2002 et 2^{ème} édition en 2004*
- *Co-auteur de « Osez donner envie : l'enthousiasme carburant de la vente directe » Editions LibreEntreprise 2008*
- *Co-auteur de « Décidez d'être heureux au bureau » Editions ESF 2012*
- *Auteur de « Vendez vos idées avec enthousiasme » à paraître en 2022 aux éditions Enrick-B-Editions*

Références DCF :

- *Rouen (Nov. 2013) Le Havre (2008)*

(Thèmes animés en présentiel ou à distance)

Tarif public : 1250 € TTC / Tarif négocié DCF : 900 € TTC (hors frais)



Djamel BERBACHI

Formateur, consultant et conférencier depuis 30 ans.
Spécialisé dans les actes de langage dans le monde professionnel.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Quand les mots nous manipulent*
- *Les mots qui font vendre, les mots qui font fuir*
- *Trois secrets pour bien communiquer avec ses clients, collaborateurs et intimes*
- *Écouter vraiment*
- *Conférence ludique : « Qui a dit que la langue française était compliquée ? »*
- *Du mal entendu au malentendu : de l'importance de la clarté*
- *Nous pouvons tous posséder une mémoire extraordinaire*

Publications / Ressources :

- *[Extrait de conférence sur Youtube \(Vidéo\)](#)*

Références DCF :

- *Metz (février 2010)*
- *Metz (janvier 2011)*
- *Épinal (octobre 2013)*
- *Épinal (mai 2014)*
- *Metz (novembre 2016)*

**Tarif DCF 650 € TTC (Intervention d'une heure en région Lorraine) ;
850 € TTC + frais de déplacement et d'hébergement (Intervention d'une heure en dehors
de la région Lorraine).**



Philippe BLOCH

Entrepreneur, auteur, animateur, conférencier, investisseur

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Qualité de service, innovation, management, entrepreneuriat et optimisme*

Biographie

- *ESSEC 82*
- *Editeur du magazine « L'Expansion » et « La Lettre de L'Expansion » (1984/1986)*
- *Fondateur de la chaîne Columbus Café (1994/2004)*
- *Animateur des émissions TV/radio « L'Entreprise BFM » et « Impact PME » sur BFM Business*
- *Chroniqueur à « L'Entreprise » et aux « Echos »*
- *Conférencier et animateur de conventions (plus de 3 200 interventions publiques)*
- *Business Angel*
- *Membre du Jury de l'émission « L'Inventeur 2012 » sur M6*
- *Animateur de l'émission « Connecte ta Boîte » sur BFMTV, RMC Story et RMC Découverte*

Publications / Ressources :

- *Co-auteur du best-seller « Service Compris » (1986) 500 000 exemplaires vendus*
- *Co-auteur de « Dinosaures & Caméléons » (1991)*
- *Auteur de « Bienheureux les Félés... » (2003),*
- *« Opération Boomerang » (2013)*
- *« Ne me dites plus jamais bon courage ! » (2013)*
- *« Tout va mal... Je vais bien ! » (2015)*
- *« Startup Academy » (2018)*
- *« Ce sera mieux après... Sauf si on est trop cons ! » (2020)*

Références DCF :

- *Paris (mars 2013)*
- *Saint-Nazaire (octobre 2014)*
- *Nantes (avril 2014)*
- *Cognac (avril 2016)*
- *Le Mans (juin 2016)*
- *Prix du Livre DCF de la fonction commerciale 2013*
- *Lyon (novembre 2019)*
- *Le Havre (octobre 2021)*

Tarif public : 8 500 € HT / Tarif négocié DCF : 5 000 € HT (hors frais)



Mathieu Boinet

Conférencier professionnel spécialiste de l'audace.
Auteur du livre : « Ta vie dans tes mains » aux éditions Sydney Laurent.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thème d'intervention :

- « *Entreprise de demain : OSEZ l'audace !* » (Audace, dépassement de soi, management, leadership, innovation, communication – Format TEDx à 90 min)
- « *Osez, vous saurez !* » (Dépassement de soi, motivation, audace – Format TEDx à 90 min)

Publications / Ressources :

- Vidéo : « *Entreprise de demain : OSEZ l'audace !* » (Extrait intervention au Grand Rex – Paris Le 8 juin 2019)
- Vidéos YouTube bimensuelles dédiées au développement personnel & professionnel
- Formé à l'école de conférenciers professionnels de Michel Poulaert, conférencier professionnel international (+ de 100 conférences/an)
- « *Ta vie dans tes mains* » éditions sydney Laurent – juin 2019
- « *Le jour où les audacieux hériteront de la terre.* » - Novembre 2021

Tarif public : sur devis (une moyenne de 4000,00€) / Tarif DCF : 3000,00€ TTC



Christophe Bruno

Ancien membre des Forces Spéciales Française
Président de la société Resilio
Co-fondateur de la société Uniris

Président de l'association Veterans Jobs Center

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *La gestion du stress : gérer le stress au quotidien et en situations extrêmes*
- *La proactivité : définir sa stratégie pour faire face*
- *Résilience et facteurs de protection : renforcer les facteurs de protection et améliorer sa résilience*

Références :

- *Public : Armée (unités d'élite), Éducation Nationale (AEFE, Université de Lorraine)*
- *Privée : SCB, Eagle Academy, Boxers de Bordeaux (Hockey), FaireFace&Resilience*

Références DCF :

- *DCF Clermont-Ferrand (Avril 2019)*

Tarif public : 3500 / Tarif DCF : 2500 TTC (hors frais)



Valérie BUISSON

Préparatrice Mentale experte depuis 2007 (DU UCA)

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes et formes d'interventions :

• **CONFÉRENCES :**

- La Préparation Mentale Intégrée : Une Pratique Substantielle (Conférence « Transmission »)
- « Déclic'Impact » : Le Point d'Inflexion (Conférence « Expérience »)
- Personnalités Atypique ou Extratypique : Un fonctionnement « Exoterrestre » (Conférence « Prise de Conscience »)

▪ **ATELIERS « à composer sur mesure » sur journées ou demi-journées :**

Confiance, Estime et Image de soi - Préparer et réussir ses Prises de Paroles en public - Sommeil et Récupération - Motivations et Fixation d'Objectifs - Gestion du temps - « Déclic'Impact » - Affirmer son Identité, ses Valeurs - Auto Défense - Apprendre à gérer son Stress - Mieux comprendre les messages de nos Emotions - Optimiser sa Communication - Se protéger de la Manipulation - Savoir dire Non - Profils de Personnalité pour évoluer - Libérer sa Créativité – Entreprendre – Cohésion de Groupe et Leadership - Transformer ses Différences en Talents et ses Echecs en Apprentissages et Opportunités - Connaître ses Exceptionnalités et mieux vivre son Atypicité (HPI - TDAH - TSA - DYS – Hypersensibilité, THPI) etc.

Ressources :

Site : valeriebuisson.com - **Podcast :** L'ÉmerveilleS

Publications / Vidéos / Podcasts :

Magazine Bien-être en Auvergne numéro 4 - Magazine sportif Taekwondo Choc - Radio Arverne « Paroles de femmes » - Radio France Bleu Pays d'Auvergne « C'est qui la Patronne » - BGC privé - UCA cours, Regards croisés sur la préparation mentale - Podcast « Principes Fondamentaux » etc.

Références DCF :

Congrès National des DCF, Clermont-Ferrand, juin 2022

Animation du stand MALAKOFF HUMANIS avec mon **atelier** « Déclic'Impact »

ATELIERS « sur mesure » = Tarifs « sur mesure » 10% de réduction DCF

CONFERENCE= Tarif public : 2500 EUR TTC Tarif DCF : 1828 EUR TTC (hors frais)



Cyril CAPEL

Co-fondateur et dirigeant associé de CCLD, leader en France du recrutement augmenté de Talents Commerciaux (plus de 1500 recrutements par an)

Président du Club des Chasseurs de Tête, 1^{ère} association française de chasseurs de tête

Membre du Cercle Pépites et de Croissance Plus réunissant des entreprises en hyper croissance

Mentor d'entreprise au sein du Réseau Entreprendre

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Recrutement de commerciaux ? Il n'y a pas de problème de recrutement !*
- *Gagner la Guerre des Talents en 60 minutes chrono !*
- *Manager ce n'est ni manger, ni ménager, ni manèger ! Comment vos managers font fuir vos Talents, les retiennent ou les transforment en... collabor'acteurs !*
- *Vous avez du Talent ? Faites le savoir ! Comment se faire repérer par les Chasseurs de tête aujourd'hui ?*

Publications / Ressources :

- *Vidéo : intervention soirée de gala DCF Lyon, déc 2018*
- *« Recherche commercial H/F : 10 conseils pour recruter le meilleur », 2017*
- *« 5 Règles d'or pour faire de votre entretien un succès », 2016*
- *« La Guerre des Talents n'aura pas lieu », Chef d'entreprise Part I à IV, Déc 2017*
- *« Comment la révolution digitale a créé le commercial augmenté », Action Co, Oct 2017*
- *« Les 7 qualités du collabor'acteur commercial H/F », Action Co, Juillet 2017*

Références DCF :

- *DCF Marseille Provence (juin 2015)*
- *DCF Lyon animation d'ateliers (2016, 2017)*
- *DCF Lyon conférence soirée de gala (Déc 2018)*

Tarif public : 5400 € TTC / Tarif DCF : 3600 € TTC (hors frais)



Georges Olivier CARRE

Ingénieur diplômé en Mécanique des fluides
Master PNL

Titulaire du Certificat Européen de Psychothérapie
Créateur et dirigeant d'Activation Conseil, puis de Vivam
Ex Vice-Président et coach référent de 60000 Rebonds VO

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- ➔ *L'équipe gagnante*
- ➔ *Raison d'Être et Valeurs : les moteurs de l'entreprise*
- ➔ *Echec, confiance et résilience*
- ➔ *Vers une Entreprise Vivante*

Publications / Ressources :

-
- ➔ « *Motiver Aujourd'hui, c'est Possible !* »
- ➔ « *Guide du Management et du Leadership* »
- ➔ *Nombreux articles parus dans le « Journal du Net »*

Références DCF :

- ➔ *DCF Val d'Oise (2017, 2014, 2013, ...)*

Tarif public : 2000€ / Tarif DCF : 500€ TTC (hors frais de déplacement)



Philippe CROIZON

Entrepreneur, auteur, animateur, conférencier, investisseur

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Aventurier de l'extrême, amputé des quatre membres à la suite d'un accident en 1994, il est le premier nageur handicapé à avoir réussi la traversée de la manche à la nage en 2010 et relié symboliquement les 5 continents à la nage.

En janvier 2017, il a participé au Dakar en tant que pilote sur un véhicule spécialement adapté à son handicap. Il a réussi son incroyable pari en franchissant la ligne d'arrivée à Buenos aires à la 49^{ème} place. Depuis septembre 2013, il est également chroniqueur dans le magazine de la santé sur France5 dans une rubrique dédiée au handicap.

Thèmes d'interventions :

- *Le dépassement de soi*
- *Le travail d'équipe*
- *Le « tout est possible »*
- *La motivation*
- *L'optimisme*
- *Le concept de résilience*

Publications / Ressources :

- *J'ai décidé de vivre (éditions Gasewitch)*
- *J'ai traversé la Manche à la nage (éditions Gasewitch)*
- *Plus fort la Vie (éditions Arthaud)*
- *Pas de bras pas de chocolat (éditons l'Opportun)*

Tarif public : 8.000€ HT / Tarif DCF : 7.000€ HT (hors frais)



VIRGINIE DELALANDE

Coach, Auteure, Conférencière motivation

1^{ère} avocate sourde de naissance en France (diplômée Assas)
Finaliste du grand oral France 2 : 22 millions de vues sur les réseaux sociaux
Une des 40 femmes les plus inspirantes selon Forbes
TopVoice LinkedIn
Mariane de la république 2021

Auteure : *Abandonner ? Jamais !* récit autobiographique et développement personnel, aux éditions Kawa

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- « *Abandonner ? Jamais !* » La conférence signature de Virginie, un grand coup de boost dynamique et bienveillant qui nous remet sur les rails de la réussite quoi qu'il arrive dans notre vie ! Ses clés de motivation : persévérance, confiance en soi, oser demander de l'aide
- « *Misez sur la diversité !* » Une conférence qui prouve très concrètement que la diversité, quelle qu'elle soit (origines, orientation sexuelle ou religieuse, handicap...) est un vrai levier de performance pour une entreprise. On explore les tabous, on change d'angle de vue, on découvre un nouveau champ des possibles et on en ressort prêt à soulever des montagnes.

Publications / Ressources :

- Vidéo « le grand oral de France 2 » qui révèle Virginie au grand public en 2019
- Vidéo bande annonce « l'éloquence des sourds – Arte » 52' produit en 2019 et multidiffusé régulièrement par Arte
- Vidéo version courte de la conférence *Abandonner ? Jamais !* donnée chez Dassault Systems
- Vidéo portrait France Télévision pour la sortie du livre
- Le livre *Abandonner ? Jamais !* sortie nov. 2020 aux éditions kawa

Références DCF :

- DCF Saint Nazaire (avril 2021)
- DCF Quimper (prévue le 4 octobre 2022)

Tarif public : 7 800 / Tarif DCF : 5 400 TTC (hors frais)

Tarif conférence à distance DCF : 4 800 TTC



Loïc DOUYERE

Associé co-gérant du réseau de conseil RH Florian Mantione Institut
Past-Président régional DCF Languedoc-Roussillon 2017 - 2019
Past-Président DCF de Montpellier 2011-2012
Membre DCF de 2003 à 2019

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'interventions :

- **Comment recruter des vendeurs... qui vendent ?** la conférence la plus plébiscitée au sein du réseau DCF : 15 sessions en France - Livre offert à tous les participants
- **Ne vendez plus, faites acheter !** : Nouvelle conférence commerciale 2021
- **Il n'y a pas de pénurie de candidat !** : Conférence pour mieux recruter en 2022
- **Faire grandir vos collaborateurs avec le management épiphyte** : pour les managers qui veulent grandir avec leurs équipes ...

Publications / Ressources :

- « Le Management épiphyte ou Comment faire grandir ses collaborateurs » complété par la nouvelle série « le management selon Napoléon » et « le management selon Jésus »
- « Comment recruter des talents : compétences ou potentiels ? »
- « Les 13 secrets de 3 chasseurs de têtes »
- « Comment recruter des vendeurs... qui vendent »
- « Comment vendre honnêtement – Truisme ou oxymore ? »

Références DCF :

- 2018 : Nancy
- 2015 : Béziers - Strasbourg - Guéret
- 2014 : Limoges - Evry
- 2012 : Le Havre - Montpellier
- 2011 : Nice - Rennes - Rouen - Perpignan
- 2010 : Toulon - Nantes - Chartres

Tarif public : 3000 € HT + frais

Tarif DCF : 2 000 € HT (+ frais) avec livre offert à tous les participants



Patrick DUMOULIN

Directeur de l'Institut Great Place to Work

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'interventions :

- *L'entreprise où il fait bon travailler*

Publications / Ressources :

- *Les entreprises où il fait bon travailler en 2012, Le Figaro, 8 mars 2012*
- *Magazine RH du 8 juillet 2011 (vidéo)*

Références DCF :

- *Marseille (mai 2011)*

Tarif public : 1000 € HT / Tarif négocié DCF 800 €



Jean-Claude Dussaucy

Consultant en leadership et gouvernance des organisations

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Carrière militaire riche et variée de 39 ans
Formations : appelés et élève officiers de réserve
Recherche & Développement
Dirigeant Etablissement Public Commercial
Participant à plusieurs Codir
Commissaire-général 2S

Thèmes d'intervention :

- *Dans le monde actuel, VICA, toutes les organisations sont confrontées au changement ... ou mieux à l'adaptation continue*
- *A côté de l'excellence opérationnelle, découvrir l'excellence décisionnelle et la co-construction pour mieux réussir et développer une véritable coopération*
- *Du leader charismatique au leader partagé*

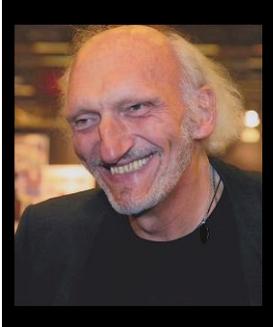
Publications / Ressources :

- *Et si vous adaptez votre entreprise à partir de son sommet ? Janvier 2018*
- *Mieux coopérer grâce à la co-construction Février 2018*
- *S'adapter en prenant des décisions éclairées Mars 2016*
- *Le management paradoxal, outil de la complexité Mars 2016*
- *L'intelligence collective, nouvelle clé du management Mai 2012*

Références DCF :

- *DCF Nancy 15 mars 2017*
- *Rotary Saint Nicolas Mars 2016*
- *Promotion des entreprises du pays du sel Juillet 2013*
- *CCI Moselle Mai 2012*

Tarif public : 1280 / Tarif DCF : 980 TTC (hors frais)



Bernard FLAVIEN

Fondateur du Cabinet BFCM,
Consultant & Conférencier depuis de 20 ans

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Émotion, stress et performance : Comment concilier l'inconciliable*
- *L'Intelligence Émotionnelle au service de la Performance*
- *L'Intelligence Émotionnelle, au service de votre Charisme*
- *Homme-Femme : Mode d'emploi*
- *La Grammaire des Gestes : indispensable chez un commercial pour mieux cerner le potentiel de votre interlocuteur en quelques instants*
- *« Tout seul on va plus vite, Ensemble on va plus loin » : Optimiser la synergie de vos équipes*
- *NB : Le choix du thème peut être affiné et adapté ou changé en fonction du besoin*

Publications / Ressources :

- *Réussir la note administrative aux examens et concours (Editions de l'Organisation)*
- *Producteur de 140 chansons dont 2 disques d'or*
- *Acteur dans 16 films (dont Delicatessen /Jean-Pierre Jeunet, Le baiser mortel du dragon / Produit par Luc Besson, Deux frères / Jean-Jacques Annaud ...)*
- *Réalisateur de plusieurs courts métrages /documentaires sur l'Entreprise*
- *Coach de sportifs de haut-niveau (Jeux Olympiques Athènes & Pékin)*
- *Co-Organisateur d'évènements : Raid Moto à Madagascar, Croisière gastronomique sur le Norway (ex paquebot France), Raid avec Renault en Colombie...*
- *Publication en 2016 de « Comprendre le Charisme »*

Références DCF :

- *Lorraine (Janv.2017) Le Havre (mars 2017)*
- *Morbihan (oct. 2016) Savoie (oct. 2016) Châlons-en-Champagne (oct. 2016)*
- *Orléans 50 ans (oct 2015) Limoges (oct 2015) Grenoble (oct 2015)*
- *Clermont Ferrand (nov 2015)*
- *Paris / Assemblée Générale nationale (janv. 2014)*
- *Lyon (fev 2014) St Étienne (avril 2014) Le Puy-en-Velay (avril 2014) Nice (sept 2014)*
- *Clermont Ferrand 50 ans (nov 2014) Paris (déc. 2014)*
- *Rhône Alpes (juin 2013)*
- *Lyon (nov 2008)*

Tarif public : 4 000 € / Tarif négocié DCF : 1 800 € (hors frais)



Philippe GABILLIET

Professeur de psychologie et de leadership à ESCP Europe (Paris)

Expert APM (*Progrès du Management*)

Vice-président de l'AFACE (*Académie Francophone des Auteurs et Conférenciers d'Entreprises*)

Porte-parole de la Ligue des Optimistes de France

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr

01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Quand la Fortune sourit aux audacieux !*
- *L'optimisme, outil de performance du vendeur !*
- *Comment les vendeurs chanceux fonctionnent-ils dans leur tête ?*
- *Rester motivé dans les temps de turbulence : les secrets du mental anti-crise !*

Publications / Ressources :

- *Comment rester optimiste en période difficile (Vidéo)*
- *Eloge de la chance - Ed° J'ai Lu. 2016*
- *Eloge de l'audace et de la vie romanesque – Ed° Saint-Simon. 2015*
- *Eloge de l'optimisme – Ed° Saint-Simon, 2010*
- *Les conduites d'anticipation – Ed° L'Harmattan; 2008.*

Références DCF :

- *Plus de 100 conférences dans les associations DCF depuis 1993*
- *Clermont-Ferrand (novembre 2017)*
- *Paris (septembre 2017)*
- *Metz (mai 2016)*
- *Manifeste pour le développement de la culture commerciale (2015)*
- *Strasbourg (2015)*
- *Paris (novembre 2014)*
- *Saint-Denis de la Réunion (mars 2012)*
- *Toulouse (février 2012)*
- *Val d'Oise (octobre 2011)*
- *Strasbourg (octobre 2011)*
- *Seine Saint-Denis (mai 2011)*
- *Club Premier DCF (mai 2011)*
- *Limoges (2009)*

Tarif public : 5 000€ HT / Tarif négocié DCF : 3 500€ HT (hors frais)



Hervé GOUGEON

Président (Groupe Edifia), Conférencier de puis de 20 ans

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Les chemins de la Réussite (thématique de la motivation, de la performance et du développement personnel)*
- *Construire une Equipe qui Gagne (thématique du management)*

Publications / Ressources :

- « *Un bourdon... sur les chemins de la réussite* », Editions du Bourdon, 2012, 206 p.
- *Extrait de conférence sur Youtube (Vidéo)*

Références DCF :

- *Des dizaines d'interventions depuis 10 ans dans tout le réseau DCF*
- *Quimper (Sept 2016)*
- *Colmar (Octobre 2016)*
- *Toulouse (février 2014)*
- *Montpellier (nov. 2013)*
- *Alsace (novembre 2013)*
- *Quimper (novembre 2013)*
- *Reims (oct. 2013)*
- *Sud-Champagne (juin 2013)*
- *Orne (oct. 2012)*
- *Guéret (avril 2012)*
- *Nice (sept. 2012)*

Tarif négocié DCF : 4 500 € HT pour un minimum de 100 personnes



Jean-François HADIDA

Conférencier
Directeur TocTalk
Directeur de l'Université d'entreprise Orange Campus

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

Management

- *Et si l'incertain devenait mon meilleur ami ?*
- *Les métamorphoses du management et des organisations*
- *L'intelligence collective au service des organisations et des clients*
- *Faites vos cartons on dé-manage*
- *L'agilité organisationnelle au service des enjeux business*

Relations client

- *Les relations clients : du pluriel au singulier*
- *La qualité relationnelle au cœur de l'expérience client*

Publications / Ressources :

- *Extrait de conférence : <https://youtu.be/ly113m8644c>*
- *Vidéo : Gouvernance Adaptative à la Maison du Management (mars 2017)*
- *Auteur : contribution à « Cent regards sur le Manager en 2030 » (2016)*
- *Auteur : ouvrage en cours d'écriture « Y a -t-il un pilote dans la vie ? » (2022)*

Références DCF :

- *DCF Nantes, DCF Cognac, DCF Bordeaux, DCF Toulouse, DCF Orléans, DCF Metz, DCF Lyon, DCF Limoges, DCF Puy en Velay, DCF Angers*

Tarifs :

Tarif public 4000 euros HT / Tarif DCF : 3000 HT non soumis à TVA (hors frais)



Sandra LE GRAND

Speaker / conférencière
Co-fondatrice de Yapuka.org
Présidente Entreprendre Pour Apprendre (EPA) IDF
Fondatrice et présidente de Canalce-Kalidea durant 16 ans (70 M de CA / 200 salariés)
Manager chez Coca-Cola (11 ans)

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- **Réseaux & Networking** : armes business efficaces (Best Off : réalisée plus de 100 fois)
- **Ambition & leadership** : Et si l'ambition était un joli défaut ?
- **ADN commercial du dirigeant : mode 360° écosystème** (clients , partenaires, fournisseurs, candidats, médias , actionnaires, banquiers..)
- **Prise de Parole en public** : Comment réaliser une intervention percutante à l'américaine
- **Esprit Intrapreneur-entrepreneur** : autonomie, prise d'initiative, prise de risque...
- **Croissance 360°** : financement, interne / externe – gouvernance & RH ...

Publications / Ressources :

- « #Ambition (Et si l'ambition était un joli défaut ?) », éditions Télémaque, 2016
- « Entreprendre, un peu, beaucoup, PASSIONNEMENT », éditions Télémaque, 2010
- TF1 : Les Français ont du génie, du lundi 20 mars au vendredi 24 mars 2017
- France 4 : Business Angels : 60 jours pour monter ma boîte, 2012
- *Portrait de Sandra Le Grand*, [Le Figaro](#), 27 octobre 2016
- *Avez-vous assez d'ambition*, [Entreprendre](#), février 2017
- *Interview de Sandra Le Grand*, [BFM \(la radio de l'éco\)](#), octobre 2016
- *Interview de Sandra Le Grand sur son ouvrage #Ambition*, [France 2 \(Télé matin\)](#), 30 nov 2016

Références :

- Conférence Banques Populaires (Sept 2022)
- Conférences CCI 92 , Paris (2022)
- Conférences BPI (Big, Excellence : 2021-22)
- Conférence France Invest (juin 2022)
- Conférence MEDEF LYON ODYSEE des Entrepreneurs (2021)

Tarif public : 3500 à 5000 € TTC / Tarif DCF : 3000 TTC (hors frais)



Aurélie LAMY

Préparatrice mentale et cérébrale de sportifs de haut-niveau.
Référénte des équipes de France de la fédération Française des Sports Automobiles.

Flow talentist dans le secteur du sport et de l'entreprise.
CEO du Groupe Careformance.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- ***Nous sommes tous des sportifs de haut-niveau !***
- ***Comment se réapproprier la question de la performance en développant son flow.***
- ***Libérez le plein potentiel de votre cerveau pour vous sentir mieux et être plus performant.***
- ***Bien-être et performance, passer du « je sais » au « je change » - comprendre les clés de la réussite du changement.***

Publications / Ressources :

- Vidéos : « Développer efficacement ses ressources » - conférence pour PHILIPS France
- Vidéos : « Les recettes de la performance » - interviews du Chef Christian Constant et d'Imanol Harinordoquy
- Vidéos : « Programme Change » pour Philips – vidéo de restitution une année pour co-construire le well being.

Références :

- **CHANEL** : conférence en anglais auprès des 40 meilleurs vendeurs monde joaillerie. (Octobre 2017)
- **KPMG** : conférence pour le séminaire national annuel managers / séminaire régional
- **RIANS** : conférence pour le séminaire bi-annuel international managers. (juin 2016)
- **BOSCH** : conférence en plénière auprès de l'ensemble des collaborateurs. (Mars 2017)
- **PHILIPS** : Conférence en plénière. (octobre 2016)
- **INSA** : conférence lors de l'événement annuel de présentation de l'école.(juin 2017)
- **DCF** : conférence à Nantes (juin 2018)

Tarif public : 2200 € HT / Tarif DCF : 1800€ HT (hors frais)



Jean-François LASCoux

De formation commerciale, j'ai consacré l'essentiel de ma carrière à la relation client et au management d'équipe, en France et à l'international. J'ai eu l'opportunité de travailler avec les plus belles entreprises mondiales (Airbus, Boeing, Michelin, McLaren racing, Safran...) et aussi avec des PME locales très ancrées sur leurs territoires. Cela m'a amené à voyager dans de nombreux pays très différents et plus longuement en Amérique du Nord et en Europe.

Cette expérience multiculturelle, m'a permis de comprendre toute l'importance des relations humaines.

Depuis environ dix ans, je me suis investi dans l'entrepreneuriat et dans la transmission.

Aujourd'hui, je dirige Dale Carnegie Sud-Ouest. Ce challenge me permet de réunir tout ce que m'a apporté ma carrière professionnelle : le développement commercial, le management et l'entrepreneuriat d'un côté ; un ancrage local fort et des relations internationales quotidiennes de l'autre.

Passionné par la fonction commerciale, je suis DCF et président de *l'association de Toulouse*

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *La place des commerciaux dans un monde digital en transformation*
- *Les défis des dirigeants commerciaux pour les années qui viennent*

Publications / Ressources :

- *Quels sont les nouveaux défis des Dirigeants Commerciaux ? - DCF Toulouse*
- *JobsTIC 2017 - Commercial & Numérique :*
- *Nos Adhérents témoignent ! CPME 31*
-

Références DCF :

- *Béziers (nov -2021) Rodez (mars - 2019) Montpellier (Nov 2018) Perpignan (juin 2018)*
- *Saint-étienne (Dec 2021)*

Tarif public : 1500 € TTC / Tarif négocié DCF : 800 € TTC (hors frais)



ALANN LE CAM

Fondateur & Dirigeant de <https://myhappycoach.fr/>

Coach Pro Certifié, ICF & EMCC member
25 ans d'expérience en tant que Vendeur, Formateur, Chef des Ventes, Directeur National de Marque, Directeur National Retail 250 PDV...

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Qualité de Vie au Travail*
- *Bonheur en Entreprise*
- *Intelligence commerciale*

- *Communication Persuasive*
- *Expérience client*
- *Leadership positif...*

Publications / Ressources :

- *Chaîne you tube "Happy Business ! "*
:<https://www.youtube.com/channel/UCuR2TvRGMwpm70nPix2xfcQ/featured>
- *Quelques articles dont celui-ci <https://www.ouiemagazine.net/2021/03/20/la-reconnaissance-au-travail-est-un-levier-de-performance/>*
- *Page LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/alann-le-cam>*

Références DCF :

- *Membre des DCF Côtes d'Armor*
- *Animation de l'Atelier Expert National DCF de Novembre 21 (Transformez votre Posture Managériale).*

Tarif public 2022 : 1800 € HT/ Tarif négocié DCF : 1000 € TTC (hors frais)



Gérard LELARGE

Formateur inter-entreprise, Dirigeant de GL Formation

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Manager une équipe en travail hybride*
- *Gérer le fait religieux dans l'entreprise*
- *Prévenir et gérer les comportements sexistes*
- *Les stratégies gagnantes du manager*
- *Pratiquer un management éthique*
- *Assurer la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)*
- *Prévenir et gérer les risques psychosociaux*
- *Le rôle RH du manager de proximité*

Publications / Ressources :

- *Télétravailler au quotidien. Pour qui ? Pourquoi ? Comment ? Ed Arnaud Franel. 2021. 212 p.*
- *Confucius : 18 leçons pour réconcilier éthique et performance - Ed Maxima 2ème édition 2018. 230 p.*
- *Mener un entretien d'évaluation – Fiches outils Eyrolles 2015. 184 p.*
- *Gérer les Ressources Humaines. Finalités, actions, outils - Ed° Arnaud Franel. 2014. 272 p.*
- *Osez réussir ! Les erreurs à ne pas commettre pour progresser dans l'entreprise - Ed° d'organisation 2007. 136 p.*
- *Réconcilier éthique et performance en entreprise - Tribu n°15, déc. 2011*
- *Règle des 3R à suivre par les seniors - Tribu n°9, nov. 2009*
- *Gestion des âges - Tribu n°7, avril 2009*
- *Attentes des jeunes collaborateurs - Tribu n°4, février 2008*
- *Non discrimination à l'embauche - Tribu n°3, nov. 2007*

Références DCF :

- *Metz (novembre 2007)*
- *Val de Marne (novembre 2011)*

Tarif public : 350 euros HT. Tarif DCF 180 euros HT (hors frais)



Emmanuelle LEON

Professeur de management des ressources humaines à ESCP Europe (Paris) ;
Professeur invité à l'université de Cornell (Etats-Unis)

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Conférences en français et en anglais

Thèmes d'intervention :

- *Métamorphose des managers*
- *Management à distance & Télétravail*
- *Espaces de travail : la fin des bureaux ?*

Publications / Ressources :

- *Métamorphose des managers à l'ère du numérique et de l'intelligence artificielle (Editions Pearson, 2018, avec C. Dejoux)*
- *Vidéo : Comment manager à l'ère du numérique, interview BFM Business*
<https://www.dailymotion.com/video/x6f9po4>

Références DCF :

- *Congrès National DCF, Nantes (2018)*

Tarif public : 4500 TTC / Tarif DCF : 3000 TTC (hors frais)



Valérie MARIE

Pianiste, compositrice et interprète, conférencière

Auparavant :
Attachée commerciale
Chef d'agence
Responsable marketing communication

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Vivre avec passion*
- *Destination les étoiles*
- *La métamorphose professionnelle*
- *L'audace*
- *Faire la différence / Cultiver sa singularité, être unique*

Publications / Ressources :

- *Vidéo buzz Hallelujah aéroport Toulouse-Blagnac (9 millions de vue) – février 2018*
- *Emission télé C à vous – 7 mars 2018*
- *Plusieurs Articles de La Dépêche – 2018*
- *Portrait Les figures de l'Express Ma vie a changé – 22 novembre 2018*
- *JT de Fr 2, de Fr 3, de M6, de Belgique, de Suisse, du Canada, radios, presse, web*

Références DCF :

- *CMRH Club du Management et des Ressources Humaines Toulouse - 22 juin 2018*
- *Club de la com Toulouse – 5 juillet 2018*
- *Adecco Sud-Ouest – 24 octobre 2018*
- *DCF Angoulême - 13 novembre 2018*
- *Cerfrance Haute Garonne – 27 novembre 2018*
- *CCI La Rochelle – 24 janvier 2019*

Conférence classique (45 min de storytelling et 15 min de piano)

Tarif public : 5000 / Tarif DCF : 3500 TTC (hors frais)

Conférence spectacle (15 min de storytelling et 1h de piano)

Tarif public : 7000 / Tarif DCF : 5500 TTC (hors frais)



Eric MELLET

Consultant, Coach & Speaker
29 ans à L'Oréal et Fondateur de la L'Oréal Sales Academy
Intervenant : Paris Dauphine- ESCP-EDHEC

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Formation:

Institut Supérieur de Gestion : MBA International Business
Case Western Reserve University : Appreciative Inquiry Certificate in Positive Business and Society Change
Master en Psychologie Positive Appliquée aux organisations.

Thèmes d'intervention :

- *La Confiance...les apports de la Psychologie Positive et des Neurosciences*
- *Développer un Leadership Positif : allier performance collective et bien être individuel*
- *Performance Commerciale et Psychologie Positive*

Publications / Ressources :

- « *Développer une université d'entreprise. Créer un levier stratégique de Business development.* », éditions ESF, 2013
- *La Matrix Sales University – Enjeux et dynamique d'une organisation apprenante en réseau. Sociologie Pratique 2006/Volume 2*
- *Contribution : Management interculturel, altérité et identités, L'Harmattan, 2014.*
- *The Sales Organisation of the Future. Econsultancy <https://econsultancy.com/reports/the-sales-organization-of-the-future/>*
- *Matrix Sales University: a new model for learning http://www.philippepierre.com/media/sol_reflections_9.2_mellet_et_al.pdf*

Références DCF :

- *Club Premier (Mars 2017)*

Tarif public : 3600€TTC / Tarif DCF : 3000€ TTC (hors frais)



Daniel OLLIVIER

Consultant, Dirigeant de l'agence Thera conseil
Efficience managération & Evolutions organisationnelles à forte valeur ajoutée.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Génération Y & Z : le grand défi de l'intergénérationnel*
- *Génération Y mode d'emploi : l'intégration des jeunes dans l'entreprise*
- *Management à distance et télétravail : leadership et efficacité personnelle*
- *Manager à l'ère du digital*
- *Management 2.0 : Agilité, transversalité et collaboration*
- *Gestion des priorités du manager commercial*

Publications / Ressources :

- *« Manager Génération Y & Z – Clés du management intergénérationnel » - Edition De Boeck 2017*
- *"Manager le travail à distance et le télétravail », Edition Gereso, 2017*
- *« Management 2.0 » performance économique & capital humain, Afnor, 2012, 204 p.*
- *« Génération Y : e-génération ou encore génération why », Tribu n°10, Mars 2010*
- *" Génération Y mode d'emploi - intégrez les jeunes dans l'entreprise » - Deboeck, réédition octobre 2011*
- *« 10 Conseils pour réussir une intégration en entreprise », Newsletter DCF des jeunes, juin 2011*
- *SNPC 2011 (Vidéo)*
- *Gérer la génération Y en entreprise (Vidéo)*
- *Management 2.0 : l'heure est à l'action (Vidéo)*

Références DCF :

- *Paris (sept.2011)*
- *Seine et Marne (nov.2011)*
- *Angers (sept.2012)*
- *Perpignan (nov 2012)*
- *Conférencier national de la SNPC 2011*

Tarif public 1860€ HT / Tarif DCF 1150€ HT (hors frais)



Pascale PAILHE

Past Présidente AFCEP

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thème d'intervention :

- *« Fidélisez et motivez vos collaborateurs grâce au Mentoring »*

Diplômée de l'ESC Reims et certifiée en Process Communication & Leadership Situationnel I & II, Pascale a plus de 20 ans d'expérience dans des postes de directions commerciales, opérationnelles de centres de profits et dans le conseil.

Depuis la création de son cabinet MENTORIA en 2008, elle est le partenaire privilégié de grands groupes tels que Veepee, Microsoft ou Mercedes Benz France, BNP Paribas ainsi que de start-up en phase de forte croissance telles que Skello, Schoolab, ...

Pascale les accompagne sur deux axes majeurs :

- En management des RH : mise en place de parcours d'intégration des collaborateurs, coaching et animation de programmes de mentoring
- En efficacité commerciale : définition de processus commerciaux et formation aux techniques de vente et au management des forces commerciales.

De culture internationale et bilingue anglais, Pascale intervient pour ses clients dans leurs filiales en Europe comme sur le continent américain.

Tarif public 3500€ HT / Tarif DCF 2975€ HT (hors frais)



Michel POULAERT

Conférencier International, Formateur, Animateur

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *L'Audace de l'Optimisme (60 min)*
- *Pour Réussir Osez Échouer ! (60 min)*
- *Surprendre pour mieux vendre (60 min)*
- *Prenez le risque de vous trompez (Non, ce n'est pas une coquille) (60 min)*

Publications / Ressources :

- *« Pour Réussir Osez Échouer », aux éditions Vuibert*
- *« Le Bonheur C'est... », aux éditions Carbonnier-Quillateau.*
- *Expert invité régulier des médias, Canal+, RTL, Europe 1, Vivacité-RTBF...*
- *Deux TEDx : Valenciennes en 2016 et Basque Country en 2013*
- *Plus d'un million de vues sur sa chaîne YouTube.*
- *Délégué et Conférencier accrédité par la Ligue des Optimistes de France.*
- *Primé par le C.S.P. américain et le F.P.S.A. britannique, décerné aux meilleurs conférenciers*
- *Voir ses conférences : <https://www.youtube.com/c/MichelPOULAERT>*

Références DCF :

- *DCF Grand Paris – Février 2021*
- *DCF Brest – Juillet 2021*
- *DCF La Réunion – Novembre 2021*
- *DCF Pays-Basque – Juin 2013, Congrès 2014*
- *DCF Quimper – Octobre 2012*
- *DCF Nantes Atlantique – Novembre 2015*

Tarif public entre 5000€ et 8500€HT

Tarif négocié DCF : 3600€ HT (hors frais) au-delà de 300 personnes, sur devis.



Patrice RAS

Conférencier, formateur, auteur, morphopsychologue

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thème d'intervention :

- *Mieux communiquer / mieux manager avec la morphopsychologie*
- *Mieux communiquer pour mieux vendre / mieux manager*
- *Mieux communiquer / mieux manager avec la communication non-verbale*
- *Mieux communiquer / mieux manager avec la PNL (Programmation Neuro-Linguistique)*
- *Mieux communiquer / mieux manager avec l'Analyse Transactionnelle*
- *Mieux gérer les conflits avec ses clients et ses collaborateurs*
- *Mieux motiver ses collaborateurs (et soi aussi)*
- *Mieux gérer son stress ou celui des autres (clients / collaborateurs)*
- *Prévenir l'épuisement et le burn-out*
- *Développer sa confiance en soi pour mieux vendre / mieux manager*
- *Mieux connaître les besoins pour mieux vendre / mieux manager*
- *Se libérer des relations toxiques*
- *Mieux gérer son temps*
- *Mieux décider et faire décider les autres*
- *Identifier son talent ou celui de ses collaborateurs*
- *Etes-vous un Leader ?*
- *L'ego, ami ou ennemi ?*
- *Ecrivez et publiez votre livre*

Publications / Ressources :

- *« Mieux communiquer grâce à la morphopsychologie » Dangles 2016*
- *« La communication non-verbale » Studyrama 2012*
- *« Se libérer des relations toxiques » Studyrama 2012*
- *« Petit cahier d'exercices de gestion des conflits » Jouvence 2014*
- *« L'estime de soi » Larousse 2013*
- *« Savoir décider » Jouvence 2011*
- *« Trouver son talent essentiel » Jouvence 2013*
- *« Savoir se faire recruter » Studyrama 2012*
- *« L'art de questionner » Jouvence 2016*

Références DCF :

- *Nice (mars 2015)*
- *Grenoble (avril 2014)*
- *Paris (sept 2009 et déc. 2014)*
- *Lyon (avril 2009)*
- *Besançon (mars 2005)*

Tarif public 2990€ HT / Tarif DCF 1490€ HT (hors frais)



Malene RYDAHL

Auteur, Conférencière et Coach Executive
Senior Advisor chez Boston Consulting Group (BCG)
Enseignante à Sciences Po Paris (IEP) et HEC Exécutive

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Conférences en anglais ou en français

Thèmes d'intervention :

- *Le bien-être danois au service de l'engagement et de la performance dans l'entreprise.*

Malene Rydahl expose les clefs du leadership danois et présente à son auditoire des applications concrètes et universelles de cette méthode.

- *En complément : sondage de personnalisation de la conférence*

Sur demande, conduite d'un sondage en amont pour une analyse fine du bien-être ressenti dans l'organisation, et ainsi permettre la formulation de pistes de réflexion sur-mesure.

Publications :

- « *Le Bonheur sans Illusions* » (Flammarion, 2017)
- « *Heureux comme un danois* » (Grasset, 2014)
- "*Je te réponds...moi non plus*" (Flammarion, 2020)

Ressources :

- <https://www.youtube.com/watch?v=XSIRj9jKrwQ>
- <https://www.youtube.com/watch?v=jEGkrVs-OD8> (Présentation sur le leadership danois Mai 2019)

Ressources DCF :

- Congrès DCF Nantes Pays de la Loire 2018

Tarifs:

Conférence

Tarif Public Europe 10 000 HT

Tarif Public France 7 000 € HT

Tarif DCF -10%: 6 300 € HT

Sondage

Tarif Public France 2 000 € HT jusqu'à 250 personnes (devis au-delà).

Tarif DCF -10% : 1 800 € HT



Michel SILVA

Fondateur du **Cabinet SIL-COM** certifié expert auprès de l'ICPF
Organisme de formation professionnelle continue, spécialisé depuis de
nombreuses années dans la fonction commerciale, la stratégie marketing, les
techniques de vente, la négociation, la relation client, la communication au
téléphone et le management des forces de vente.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

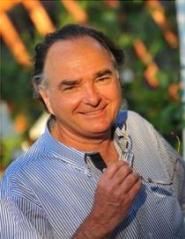
Thèmes d'intervention à peaufiner en fonction des besoins :

- *Comment développer vos ventes pour cette année ?*
- *Comment se préparer pour être plus performant commercialement ?*
- *Comment mettre toutes les chances de votre côté pour booster votre activité ?*
- *Comment vendre plus et mieux quand votre fonction n'est pas véritablement commerciale ?*
- *Comment avoir du succès et propulser vos ventes ?*
- *Comment convaincre vos prospects et vendre à tous les coups ?*
- *Comment motiver votre force de vente ?*
- *Comment mieux communiquer en prospection téléphonique ?*
- *Comment mettre en place votre meilleure stratégie commerciale ?*

Références DCF :

- *DCF EPINAL (Avril 2021)*
- *DCF ALSACE (Janvier 2018)*
- *DCF METZ (Octobre 2021)*

Tarif public : 1200€ / Tarif DCF : 600€ TTC (hors frais)



Benoît VERMERSCH

Conférencier, Conseil et Transformateur en Marketing et vente

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention

Mes conférences sont basées sur des expériences vécues dans lesquelles chacun se reconnaît.

- « Vendez mieux en sachant accueillir, créer une relation et créer une émotion »
- « Créez une vraie relation avec l'intelligence et l'émotion »
- « Préparez le magasin du futur »

Publications / Ressources

- *livre Neuromarketing : "Vendre PLUS" ou les 21 secrets que l'on vous cache.*
 - <https://youtu.be/W8rbRBI26EI>

Références DCF

RAS

Tarif public : 5 000 € ht / Tarif DCF (CONFIDENTIEL) : 2 500 € ht TTC (hors frais)



Franck VISCUSO

Conférencier professionnel, auteur, coach, formateur Expert en Intelligence Relationnelle

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention

Conférence-keynote : « **Devenez super likable ! L'art d'attirer la sympathie et la coopération.** »
Durée : 1h15 + 15 min questions/réponses

Publications / Ressources

- Extrait vidéo de la conférence : <https://www.youtube.com/watch?v=d3oZ84s1srk>
- Articles LinkedIn « Les 3 erreurs d'écoute qui nous coûtent », plus de 3000 likes (<https://www.linkedin.com/pulse/les-3erreurs-d%C3%A9coute-qui-nous-co%C3%BBtent-franck-viscuso/>) « La puissance de l'Intelligence Relationnelle », plus de 1700 likes (<https://www.linkedin.com/pulse/lapuissance-de-lintelligence-relationnelle-franck-viscuso/>)

Références DCF

- Colmar (mars 2019)
- Strasbourg (mai 2019)
- Vannes (mai 2019)
- Orléans (juin 2019, septembre 2020)
- Brest (septembre 2019)
- Angoulême (octobre 2019)
- Saint Brieuc (novembre 2019)
- Metz (mars 2020)
- Grenoble (novembre 2021)

Tarif public pour entreprises : 3000 € HT + forfait transport 500 € HT

Tarifs préférentiels DCF :

- Dans le cadre d'une « réunion mensuelle » de l'association : conférence gratuite + forfait transport 500 € HT (France métropolitaine) + hôtel réservé et pris en charge directement par l'association DCF.
- Dans le cadre d'un événement annuel (soirée prestige) : conférence 2 000 € HT + forfait transport 500 € HT + hôtel réservé et pris en charge directement par l'association DCF.

STRATEGIE D'ENTREPRISE

- Nous faisons intervenir des champions dans l'entreprise depuis 1995
- 15 ans d'organisation des Etoiles du Sport qui réunit chaque année les plus grands champions français sur le thème de la transmission et du partage d'expérience
- Agence retenue par la candidature de PARIS 2024 pour la gestion et la mobilisation des sportifs
- Gestion des Club France des Jeux Olympiques de Londres (2012) et de Rio (2016) auprès du Comité National Olympique et Sportif Français
- Un rôle d'accompagnement et de conseils pour de nombreuses marques et institutions dans leur stratégie sportive
- Un lien direct avec plus de 3000 athlètes issus de plus de 100 disciplines différentes

Pourquoi faire intervenir un athlète dans votre entreprise ?

Pour vivre un partage d'expérience inédit et interactif, pour redonner de l'énergie et de la confiance en soi à vos collaborateurs, pour transmettre une attitude de champions dans l'entreprise !
En fonction de vos besoins internes, nous proposons des profils adaptés avec des histoires et des parcours à succès pour répondre à vos objectifs.

Thèmes d'intervention habituellement abordés :

- *Réussir en équipe*
- *Le dépassement de soi*
- *Créer les conditions du succès*
- *La gestion de la motivation*
- *Le leadership*
- *La gestion du stress*
- *Maîtriser la pression*
- *Comment rester au haut niveau*
- *Des animations / démonstrations sportives sont également possibles*

Fourchette comprise entre 1 500 € H.T à 10 000 € H.T
en fonction du contexte d'intervention et de la notoriété du sportif



Serge AVRIL

Artiste médiatique et Chef d'entreprise

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

Une personne en état de stress et de fatigue est-elle capable de prendre les bonnes décisions, de faire les bons choix pour son entreprise ?

La méditation est votre outil pour faire face à cette période tendue.

« Les managers et chefs d'entreprise qui traverseront cette tempête économique, physique et psychologique, sont ceux qui auront su rester à la barre de leur navire sans sombrer dans la peur et un stress compulsif ».

Références DCF :

- DCF La Rochelle (avril 2020)

Tarif public : 3 000 € / Tarif DCF : 2 500 € TTC (hors frais)



Bertrand BARRÉ

Chef d'entreprise (Groupe Zebra)
Conférencier depuis plus de 15 ans

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Le commerce et les clients au centre du processus d'innovation : une urgence vitale !*
- *Le marketing traditionnel est à bout de souffle, la croissance viendra de l'innovation et des PMI*
- *L'innovation et fonction commerciale : Et si on ré inventait tout pour créer de la croissance efficace ?*
- *Notre monde tourne en rond et s'enlise ! Et si on observait autrement notre environnement pour innover plus fort et plus vite. On peut changer le monde !*

Publications / Ressources :

- *" L'usine du futur", l'innovation collaborative chez Jéricho Editions*
- *"All you need is L.O.V.E - comment se réinventer sur des marchés saturés", Mag Editions, 2009*
- *INNOVER JUSTE PAS JUSTE INNOVER. Product center éditions 2022*

Références DCF :

- *DCF Premier (Décembre 2014)*
- *DCF Lyon (2014)*
- *DCF Pays de l'Ain (2014)*
- *DCF Congrès National Biarritz (Juin 2014)*
- *DCF Nancy 2016*
- *DCF premier 2016*
- *DCF Clermont Ferrand 2017*

Autres références:

- *Intervenant régulier au Corps des Mines, EM Lyon, ESCP*
- *Conférencier pour ERDF, EDF, UNILEVER, TOTAL, BONGRAIN*

Tarif public 5 000€ HT (hors frais) / Tarif DCF 3 500€ HT (hors frais)



Nicolas BERETTI

Chef d'entreprise (BrainsWatt), Conférencier depuis 7 ans

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *L'Intelligence Collective*
- *La place des Emotion dans l'Expérience Client*
- *La Transformation Digitale*
- *Les Banques traditionnelles vs. GAFA & Fintech*
- *L'engagement collaborateurs*
- *LeaderSHIFT*
- *La stratégie du Why*
- *L'art du Pitch*

Publications / Ressources :

- « *Stop au Powerpoint ! : Réapprenez à penser et à présenter* » (Livre)
- « *Le mémoire de master vite fait bien fait* » (Livre)
- *Intervention TEDxCelsa*
- *Le Blog de Nicolas Beretti*

Références DCF :

- *Christele Genty - Google*
- *Charles Battista – DCF One*
- *Guillaume Pestier – DCF One*
- *Conférence à la soirée DCF One le 12 juillet 2016 chez Google*

Tarif public : 5 000€ HT (hors frais) / Tarif DCF 4 000€ HT (hors frais)



Alain BOSETTI

Président du groupe de communication en Personne

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Comment développer votre CA grâce à votre réseau relationnel ?*
- *Mais comment font ces entrepreneurs qui réussissent même quand c'est difficile ?*
- *Comment structurer et optimiser votre bande annonce ?*
- *Entreprendre, c'est cheminer avec l'incertitude.*

Publications / Ressources :

- *« Je réussis grâce à mon réseau », 2^{nde} édition , Dunod, 2016*
- *« Fonctionner en réseau, ça s'apprend », Tribu n°5, juin 2008*
- *Tribunes dans les médias sur l'entreprenariat et la silver économie*

Références DCF :

- *Congrès DCF de Toulouse 2008*
- *Conférencier national SNPC 2009*
- *DCF Clermont-Ferrand (2009)*
- *Rhône Alpes (juin 2011)*
- *CCI : Paris, Orléans, Caen, Auxerre, Cherbourg, Grenoble, Annecy, Chambéry, Bordeaux, Rouen, Rennes, etc.*

Tarif public 3500€ HT (hors frais)



Dr Jean-Denis BUDIN

Un dirigeant d'entreprise au parcours étonnant : il a transformé la faillite de sa société et son burnout en doctorat EDDB, puis en Centre Résidentiel d'entraînement pour Professionnels (le CREDIR à Kientzheim).

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Réussir-échouer-rebondir*
- *Burnout : s'entraîner pour prévenir, guérir pour rebondir*

Publications / Ressources :

- « *A la recherche des facteurs clés de succès dans l'échec : Les histoires méconnues des chefs d'entreprise en difficulté.* » *La Compagnie Littéraire-Brédys* 2012
- « *CREDIR INVICTUS. Croire à l'invincibilité : 23 facteurs clés pour rebondir maintenant.* » *La Compagnie Littéraire-Brédys. A paraître Début 2015*
- *Talk TED X de mai 2013* : www.youtube.com/watch?v=BO8iapZAQig.
- *Vidéo de présentation du CREDIR* : www.youtube.com/watch?v=-L9c1-nDtzs&feature=youtu.be
- *Nombreuses interventions média* : BFMTV, FR5, FR3, Europe 1, AFP, RSR, Le Figaro, Libération, La Croix, DNA

Références DCF :

- *DCF Centre et Sud Alsace (2014)*

Tarif public : 2500€HT

Remise DCF : 20%



Benjamin CHAMINADE

Expert conseil franco-Australien en innovation et management

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'interventions :

- *Les portfolios de Business models*
- *Les tendances de la vente 2022*
- *Vendre son entreprise à des candidats informés*
- *De l'innovation continue à l'innovation radicale*
- *Innovation commerciale / Smart content*
- *Management d'équipes intergénérationnelles*
- *La vente dans un contexte VUCA*

Publications / Ressources :

- *VUCA, Gereso, 2022*
- *Management : Manager à contre-courant, Dunod, 2012*
- *RH et Compétences dans une démarche qualité*
- *Attirer et fidéliser les bonnes compétences*
- *Talent retention handbook*
- *Consultant, métier de ouf*

Références DCF :

- *Webconférence DCF (avril 2013)*
- *Val de Marne (septembre 2011)*
- *DCF Paris (janvier 2013)*
- *DCF One (Juin 2017)*
-

Tarif public 4900€ HT / Tarif DCF 3500€ HT (hors frais)



Gaëtan CHRETIENNOT

Enseignant en Master 2 Caweb et TLoc (Universités de Strasbourg et Mulhouse)
Fondateur et Gérant de la société de traduction Six Continents
Conférencier international, Consultant Senior auprès des agences de traduction. Référent France, spécial technologique d'Eulogia (eulogia.eu)

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Exemples de thèmes d'intervention :

- *L'Intelligence Artificielle au secours des langues : traduire le monde de demain.*
- *Le changement permanent au sein des entreprises : la nouvelle norme*
- *Risky Business – avoir le meilleur sans le pire...*

Conférences

- *18 septembre 2020, Londres*
Une communication globale créative : traducteurs et IA, un duo de choc ?
- *« Risky Business – Wisdom from the Better Without the Worst », ALC Virtual Summit, 16 septembre 2020*
- *« L'intelligence artificielle au secours des langues : traduire le monde de demain », A.I now, Metz, 7 février 2020*
- *« NMT: from Not My Type and Need More Time to Now My Turn! », NTIF, Suède, 26 novembre 2019*
- *« L'intégration de l'intelligence artificielle au sein des entreprises de traduction de petite taille = 7 ½ Steps to a Successful NMT Implementation At Any Small LSP », LocWorld 41, San José, Silicon Valley, Californie, USA, 7 novembre 2019*
- *« Constant Change is the new Normal », ELIA Networking Days, La Haye, Pays-Bas, 3 octobre 2019 (<https://www.gala-global.org/ondemand/constant-change-new-normal>)*

Références DCF :

- *Jean Pierre Kresser (DCF Strasbourg)*
- *Peggy Santerre (DCF Marseille Provence)*
- *Denis Amblard (DCF Marseille Provence)*

Tarif public : variable (1000-2000 €) - Tarif DCF 2020-2021 : 240 € TTC (hors frais) Alsace ou PACA / 660 € (hors frais) TTC pour autres destinations françaises



Alix de LA TOUR DU PIN

Conférencière, coach & cartoonist

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention : Réveille le leader pétillant qui est en vous !

Spécificité 1 : Conférences & Cartoons

- *Créativité : Oser sortir des cadres*
- *Diversité : oser la différence, mais pas n'importe comment*
- *Le coaching : risque, chance et opportunité*

Spécificité 2 : Ateliers Creative Cartoons (Méthode fondée par la conférencière)

- *« Atelier Creative Cartoons » (de 10 à 100 personnes)
Conçu pour des périodes de changement et/ou de crises, facilite cohésion et sourire.*

Publications et expertise (2011-2017) :

- *« Entreprise familiale cauchemars et/ou rêves ? » Alix de La Tour du Pin*
- *« Divers-Cités et/ou Diversité ? » Alix de La Tour du Pin*
- *« Coaching or not coaching ? » Alix de La Tour du Pin*
- *« Diplômable et/ou Employable ? » Alix de La Tour du Pin*
- *« Pratiquer la CNV au travail », Fr. Keller – A. de La Tour du Pin*
- *« Communication non violente au travail » Fr. Keller – Alix de La Tour du Pin*

Tarif public 2500 – 3500€ / Tarif DCF 2300 – 3300€ HT (hors frais)



Francis PETEL

Fondateur et Past-Directeur de l'Observatoire Permanent de la Fonction Commerciale

Consultant, Professeur associé à l'ESCP Europe, directeur scientifique des programmes : « Direction Commerciale » et « Direction d'entreprise »

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Les interventions sont prévues pour laisser une large place aux débats. La période actuelle, riche en rebondissements, est plus propice aux échanges qu'aux discours !

Thèmes d'intervention :

- *La relation-client en 2020 : L'entreprise et les commerciaux face au process de la relation-client, enjeu majeur de la compétitivité*
- *Le Commercial face aux nouveaux comportements du Consommateur*
- *A quoi sert la formation ? les nouveaux enjeux de la démarche compétences.*

Publications / Ressources :

- *« Les métiers de la vente sont au beau fixe », Action Commerciale, n°317, octobre 2011*
- *« Baromètre 2011, et après ? », Tribu n°15, décembre 2011*
- *Recrutement des commerciaux, le grand paradoxe (Vidéo)*
- *Des communications multiples dans la presse quotidienne*

Références DCF :

- *Bourg-en-Bresse (2011)*
- *Lille (2011)*
- *Lyon (2011)*
- *Clermont-Ferrand (2011)*
- *Marseille (2012)*
- *Metz (2012)*
- *Nantes (2012)*
- *Paris (2012)*
- *Poitiers (2012)*
- *Reims (2012)*
- *Strasbourg (2011)*
- *Val d'Oise (2012)*
- *Paris (salon Vendre 2012)*
- *Marseille (2013)¹⁻⁷_{SEP}*
- *Paris (2014)¹⁻⁷_{SEP} Nantes (2014)*

Tarif public 1 500 € HT / Tarif DCF 800 € HT (hors frais)



Luc TEYSSIER d'ORFEUIL

Coach, formateur et conférencier pour communiquer de mieux en mieux !
Positivité - Prise de Parole - Méthode Coué. Autosuggestion consciente et positive

Fondateur du Studio Pygmalion
Dirigeant de Pygmalion Communication

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *La Méthode Coué, une méthode de développement personnel made in France*
- *La positivité en entreprise avec la Méthode Coué*
- *Les techniques de comédiens au service de la Prise de parole en public*

Publications / Ressources :

- *Ma Bible de la Méthode Coué, éditions leduc.s 2018*
- *Une réédition poche de l'ouvrage d'Emile Coué éditions Leduc.s 2017*
- *"La maîtrise de soi-même par l'autosuggestion consciente" chez Leduc.s 2016*
- *"Ma vie en rose fluo." avec Jean-Pierre Magnes chez First en 2014*
- *"La Méthode Coué pour les Nuls" chez First 2013*
- *"Etre heureux avec la Méthode Coué" avec Jean-Pierre Magnes chez Eyrolles 2012*
- *"La méthode Coué" éditions Eyrolles, 2011*
- *"Petit dictionnaire de pensées positives" avec Jean-Pierre Magnes publié chez Bréal 2009*

Références DCF :

- *DCF Paris (avril 2018)*

Tarif public : 3.500 € HT / Tarif DCF : 2000 € TTC (hors frais)

VENTE ET NEGOCIATION



Michaël AGUILAR

Conférencier professionnel, Maître de conférences à HEC

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Les secrets des vendeurs d'élite (1h30)*
- *FAISEZ la différence ! (Pour susciter la préférence et distancer la concurrence) (1h)*
- *MARGE ou CREVE ! (Nouvelle conférence disponible qui dure 1h15)*
- *DONNEZ ENVIE ! (Arrêtez de vendre, faites-vous acheter !)*
- *CONQUÉRIR ou PÉRIR*
- *Vendre à l'ère du Digital*

Publications / Ressources :

- « *VENDEUR D'ELITE* », 6^e édition, Dunod
- « *Vaincre les objections des clients* », 3^{ème} édition, Dunod
- « *Les accélérateurs de vente* », 2^{ème} édition, Dunod
- « *L'art de motiver* », 2^{ème} édition, Dunod
- « *Conclure la vente* », 2^{ème} édition, Dunod
- « *Mettez de l'humour dans vos discours* », Eyrolles
- *300 citations pour vendre et négocier, Dunod*
- *300 citations pour motiver, Dunod*
- *300 citations pour convaincre, Dunod*
- *Extraits de vidéos :*
<http://www.youtube.com/watch?v=kXtt92bAJjk>;
<http://www.youtube.com/watch?v=mUHacx6VaSw>

Références DCF :

- *DCF Montluçon (juin 2017)*
- *DCF Paris (mars 2017)*
- *DCF Bayonne (février 2017)*
- *DCF Montpellier (mai 2016)*
- *DCF Marseille (novembre 2015)*
- *DCF Alsace (novembre 2015)*
- *DCF Quimper (octobre 2015)*
- *DCF Nantes (juin 2015)*
- *DCF Toulouse (mars 2015)*

Tarif public 6000€ TTC / Tarif DCF 4000€ TTC (hors frais)



Lionel BELLEUGER

Président d'IBEL (Conférences-Formation-Coaching) ; Directeur académique à HEC Exécutive Education ; Consultant auprès de la Fédération Française de Football (FFF)

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *L'art du pitch, 7 minutes pour convaincre*
- *Inspirer la confiance et l'envie de réussir : comment s'y prennent les grands coachs sportifs*
- *Choisir le bon moment et les bons arguments pour négocier*
- *Les bonnes pratiques des vrais pros : comment booster la performance commerciale - la conférence "phare" de Lionel Belleuger suivie par des milliers de participants*
- *Les nouvelles attitudes gagnantes : Agilité et Audace - Comment s'inspirer des arts du cirque ? - La plus belle et la plus originale des conférences sur le marché des conférenciers*

Publications / Ressources:

- *La négociation, Que-Sais-Je, PUF, 11^{ème} édition, 2022*
- *Les techniques de questionnement, ESF Sciences Humaines, 2022*
- *Sept minutes pour convaincre, Prisma Media, 2019.*
- *Réussissez toutes vos négociations, Prisma media, 2016*
- *La vérité sur le charisme, l'art d'inspirer l'action, ESF Sciences Humaines, 2016*
- *Les 7 secrets des vrais pros, ESF Sciences Humaines, 2012.*
- *Webinaires pour Elephorm / Weelearn / Albert Académie / Udemy / Walter Learning (2022)*

Références DCF:

- *Epinal (2019)*
- *Montpellier (2018)*
- *Toulouse (2017)*
- *Saint Etienne DCF (2016)*
- *Webconférence DCF (2014)*
- *La Rochelle (oct. 2013)*
- *Essonne (avr.2012)*
- *Quimper (oct.2010)*
- *Metz (sept.2009)*

Tarif public : 4000€ HT / Tarif DCF 1000€ HT (hors frais)



Frédéric BONNETON

Consultant, conférencier et auteur, à l'origine de la création de différentes méthodes de vente qu'il déploie auprès d'entreprises françaises et internationales.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention (ateliers / conférences) :

- « *Le commercial d'avenir sera un artiste de l'émotion ou ne sera pas !* »
Découvrez cette compétence ce qui fait la différence entre les hyperperformers et les autres.
- *Pourquoi les excellents commerciaux sont de mauvais négociateurs ?*
- *Le vrai métier du KAM : Être un storyteller d'exception.*
- *Le Leadership Authentique, le moyen simple de booster la performance de vos équipes.*
- *La rémunération des commerciaux : un enjeu clé dans un monde qui change.*

Publications / Ressources :

- *Bien décider en moins d'une heure, Eyrolles 2007*
- *La Négociation Emotionnelle, Editions KAWA, février 2017*
- *Publications presse : En dehors des interviews et tribunes traditionnelles, Frédéric a été le Coach du magazine Challenges pendant 8 ans.*
- *Blog : <https://www.mcr-consultants.com/blog/>*

Références DCF :

- *DCF Paris (octobre 2016)*
- *DCF Paris (janvier 2017)*
- *DCF Vendée, soirée de Gala, (Juin 2019)*
- *DCF : université d'été du mouvement (septembre 2021)*
- *DCF Lyon : Mars 2022*
- *DCF Grenoble : Avril 2022*

Tarif public : 3600€ TTC (hors frais) / Tarif DCF : 2400€ TTC (hors frais)



Pascal BRASSIER

Maître de conférences marketing, développement commercial, négociation-vente

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Impact des communautés en ligne et des médias sociaux sur le commerce*
- *Le changement 2.0 : l'importance des data connectées pour le management de l'entreprise*
- *La négociation d'affaires : compétences et styles en question*
- *La vente BtoB : comment optimiser vos outils et votre management*
- *Le management des ventes : data, leadership et compétences, nouveaux challenges*
- *Le plan d'action commerciale : entre données, compétences et motivations*
- *La motivation des commerciaux : nouvelles découvertes, nouvelles pistes pour les managers*
- *Utilisez stratégiquement vos réseaux sociaux pour l'action commerciale*
- *Stratégie marketing et commerciale pour la PME : le réseau de compétences supplétives que vous n'exploitez pas*

Publications / Ressources :

- *« La Vente BtoB », Vuibert, 2020, 192 p.*
- *« Management de la force de vente », Pearson, 2011, 536 p.*
- *« Boostez vos ventes grâce aux réseaux sociaux », Eyrolles, 2009, 213 p.*
- *« Les Managers commerciaux et les réseaux », Tribu n°6, novembre 2008*
- *« Etre commercial ne prédispose pas à devenir manager » (Vidéo)*
- *Powerpoint – Webconférence DCF – Comment utiliser les plateformes virtuelles et les réseaux sociaux dans une stratégie commerciale ?*

Références DCF :

- *Intervention régulière DCF Clermont (Lionel Pascal) dans le Master 2 « Direction Commerciale & International Business », IAE Clermont Auvergne School of Management*
- *Congrès DCF de Toulouse 2008, Nantes 2010, nombreuses interventions en réunions DCF en régions*
- *Michelin (consultant force de vente PL Europe)*
- *PME Région Auvergne, programme de développement commercial Mercure*
- *Tribune d'Expert mensuelle, revue Action Commerciale*

Tarif public : 1500€ net de taxes / Tarif DCF 850€ net de taxes (hors frais)



Eric CARPENTIER

Profession : Conférencier/Consultant/Coach

Tél : 06 68 82 27 28

Mél : contact@eos-consulting.org

Site web : www.eos-consulting.org

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr

01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Perceptions et influence au service de l'efficacité commerciale*
- *Le non verbal et performance commerciale*

Publications / Ressources :

- *Descriptif de la conférence :*
<https://www.dropbox.com/s/jq1fxxa7n281wzp/Conf2022.pdf?dl=0>

Références DCF :

- *DCF Premier (décembre 2015)*
- *DCF Côte d'Azur (2021)*

Tarif public 3000 € HT / Tarif négocié DCF : 1490 € TTC (hors frais)



Laurent COMBALBERT

Ancien officier négociateur au sein du RAID, président de TTA – The Trusted Agency

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Négociations complexes*
- *Techniques de négociation avancées*
- *Communication d'influence*
- *Performance en environnement complexe*
- *Leadership sous haute-intensité*
- *Performance en équipe*
- *Les 5 leviers de Confiance*
- *Prévention des risques et gestions des crises*

Publications :

- « Nego », Calmann Levy Noir, 2021 - Prix Sang pour Sang Polar 2021
- « NEGOCIATOR », Dunod, 2019 - Prix de l'Académie des Sciences Commerciales 2020
- « Dans la peau de deux négociateurs d'élite », Eyrolles, 2017
- « Les 5 leviers de la confiance », Eyrolles, 2016 - Prix du livre Qualité et Performance 2017 « Manager les profils complexes », Eyrolles, 2014
- « Le Négociateur », Presses de la cité, 2009
- « Entreprises : halte aux prédateurs », Dunod, 2008
- « La manipulation », Le Monde, 2003

Medias/Ressources

- Anne-Roumanoff, Europe 1 <https://www.youtube.com/watch?v=26n-0pgMAfc>
- TED-X ESSEC <https://youtu.be/rQQiVMjXytU>

Références DCF :

- *Nantes juin 2017)*
- *Seine-et-Marne (février 2014)*
- *Webconférence nationale (2013)*
- *Paris (mai 2013)*

Tarif public : 7500€ HT / Tarif DCF : 6000€ HT (hors frais)



François DRILLON

Fondateur et Président de EXECUTIVE SELLING

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Vendre aux vrais décideurs, nouveau Graal du B2B ?*
- *Le commercial B2B est-il soluble dans le digital ?*
- *B2B Valeur vs B2B Commodités : le grand schisme.*

Publications / Ressources :

- *blog.executive-selling.com*

Références DCF :

- *DCF Paris (mai 2017)*

Tarif public : 3000€ HT / Tarif DCF : 2700€ HT



Marc-Lionel GATTO

Président MLG Events

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Comprendre, décrypter et se prémunir des **7 degrés de la manipulation***
- *Les 4 cavaliers de la disruption et de l'uberisation*
- *Comment concevoir et rédiger des supports commerciaux efficace et rentable même avec un mini budget*
- *Quels sont les 11 secrets des PME ayant connu les plus fortes croissances commerciales au monde ?*

Publications / Ressources :

- *Auteur et conférencier en 5 langues, Marc-Lionel Gatto est président de MLG consulting, société de production audiovisuelle et d'organisation d'événements. Il a aminé en près de 20 pays plus de 1.000 conférences sur des sujets aussi larges que l'entrepreneuriat, le financement, la logistique, le digital, le marketing, les biotechnologies et la robotique...*
- *Auteur de nombreux ouvrages parmi lesquels l'Euromarketing Direct (Dunod) Prix du livre DCF et de la médaille d'or du cercle du Marketing, Mini Budget Maxi Profit – le marketing direct à la portée de tous (Eyrolles)*

Références DCF :

- *DCF Metz (2016)*

Tarif public 2100 € TTC / Tarif négocié DCF : 1.100 € TTC (hors frais)



Ralph HABABOU

Consultant, auteur et conférencier
Cofondateur de « Columbus Café »
Directeur de PB◇RH Conseil

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Service gagnant 3.0 : Prenez l'avantage par le digital*
« Pour ne pas passer à côté de la révolution numérique ! »

Publications / Ressources :

- « *Service gagnant 3.0* » parution octobre 2017, éditions First
- « *S comme SeniORs* », éditions First 2014
- « *Consultant pour LES NULS* », éditions First 2012
- « *Le Service client pour LES NULS* », éditions First 2011
- « *Service gagnant* » éditions First 2007
- *Compte rendu – intervention au Congrès de La Baule (2010)*
- *Support promotion + Biographie*
- *Génération W (Vidéo)*

Références DCF :

- *DCF Nice (septembre 2013)*
- *DCF Saint-Etienne (avril 2011)*
- *DCF Metz (mars 2011)*
- *Congrès DCF La Baule 2010*
- *DCF Perpignan (avril 2010)*
- *DCF Toulouse (janvier 2010)*
- *DCF Lyon (juin 2009)*
- *DCF Pau Béarn (juin 2008)*
- *AG DCF Paris février 2008*
- *DCF Poitiers (novembre 2007)*
-

Tarif DCF : 2000€ HT (hors frais)



Yves JACOB

Past Président des DCF Paris, Directeur de
ALLÔ-PROSPECTION

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thème d'intervention :

- *Prospection téléphonique : apprenez à aller chercher vos clients !*

Publications / Ressources :

- *La prospection téléphonique : comment être efficace par téléphone (Tribu 17 – juin 2012)*
- *Le barrage du standard téléphonique : la hantise des commerciaux ! (Tribune ActionCo – août 2015)*

Références DCF :

- *Webconférence nationale (2014)*
- *DCF Grenoble (mars 2013)*

Tarif public 1800€ HT / Tarif DCF : 1000€ HT (hors frais)



Véronique LEROY

Véronique Leroy, relève l'intelligence de l'impact.

Elle intervient depuis 10 ans en conférence, atelier et formation pour transmettre aux collaborateurs, managers et dirigeants des compétences incontournables en communication orale et relation aux autres.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thème d'intervention

- L'intelligence de l'impact, appliqué à trois domaines :
 - La Prise de parole : Lorsque vous parlez en public c'est une façon d'être connecté à votre public, de capter son attention et de l'engager à vos côtés.
 - Le « Travailler ensemble » : Lorsque vous collaborer dans une équipe, il s'agit d'identifier les besoins des autres, les combler, sans vous trahir et favoriser la performance du collectif.
 - La Relation client : avec des clients ou des prospects, cela consiste à établir un lien unique, personnaliser la relation pour créer l'expérience.

Ces conférences ou ateliers sont des tremplins pour vos équipes :

- Savoir se raconter, se révéler, l'art du pitch
- Présentez vos offres et vos projets avec conviction et impact
- Réveillez les forces de coopération de vos équipes
- La satisfaction client, c'est l'affaire de tous en entreprise

Publications / Ressources :

- Ouvrage : <https://www.dunod.com/entreprise-et-economie/pitchez-soyez-percutant-en-7-secondes> Articles : <https://www.ecole-authenticite.fr/categories/trucs-et-astuces>
- Vidéo Teaser conférence : <https://youtu.be/Ms7VrwE0Tos> <https://youtu.be/NbzStyP6wKM>
:

Références DCF :

- DCF de Nice : février 2015
- Denis Amblard

Tarif public 4 800 € TTC (hors frais)

Tarif négocié DCF : 2 400€ TTC (hors frais)

Prestation offerte (hors frais de déplacement) dans certaines circonstances (lancement nouveau groupe DCF, promotions, réunions inter-associations...) à négocier au cas par cas.



Benoît MAHE

Fondateur de CapKelenn
Professeur de l'ESC Reims

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Motivation*
- *Vente*
- *Retail Coaching, Coaching en magasins*
- *Efficacité Commerciale et Développement Personnel*

Publications / Ressources :

Livres

- « *Retail Coaching* », Editions Maxima
- « *Le vendeur connecté* », Editions Maxima

Voici un lien au :

- **Site du conférencier : www.benoitmahe.com**
- **TedX Le sourire de la Boulangère**

Références DCF :

- *DCF Béziers (février 2013)*

Tarif public : 2.300 à 3.500€ HT / Tarif DCF : 1.850€ HT (hors frais)



Sylvaine MESSICA

4 casquettes au service de votre réussite : Conférencière, formatrice, facilitatrice et coach.

Spécialiste du développement de performance commerciale et de la motivation, collective et individuelle

Ancienne commerciale et directrice commerciale

20 ans de pédagogie, plus de 18000 leaders accompagnés

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr

01 45 25 11 44

Accompagne des dirigeants dans le cadre de la transformation de leur entreprise, de la stratégie d'innovation, design thinking, à la performance en pratique des managers, innovation de la posture managériale.

Thèmes d'intervention :

- *La vente : le secret des performeurs*
- *Le leadership pour vendre, pour négocier et pour manager*
- *La bienveillance pour gagner*
- *Le match de négociation®, le jeu-formation-événement, créé par Sylvaine Messica, défi pédagogique des équipes*
- *de vente : L'improvisation appliquée à l'excellence commerciale*
- *Motiver vos commerciaux en boostant leurs résultats !*
- *Assertivité et gestion des conflits*
- *Être créatif dans son métier et la relation*

Ateliers / Conférences :

- *Développer son affirmation*
- *Intelligence émotionnelle*
- *Le lâcher prise*
- *Le story telling appliqué à la vente*
-

Publications / Ressources :

- *[Biographie](#)*
- *[ExpertiseTribu10 : transformer vos commerciaux en performeurs de la vente](#)*
- *[Vidéo – témoignage de clients](#)*
- *[Vidéo – présentation de l'entreprise](#)*
- *<http://www.youtube.com/watch?v=4wY2mSXlfHq>*
- *<http://www.uchitch.com/FR/video.html?id=bpiqe31jbfrdt7>*
- *[Interview des echos sur le Leader spontané selon Sylvaine Messica](#)*

Références DCF :

- *Essonne (mars 2012)*
- *Val de Marne (mai 2011)*

Tarif public : 4000€HT (hors frais) / Tarif DCF : 2900€HT (hors frais)



Christine MORLET

Conférencière Professionnelle trilingue, spécialiste de l'influence positive, experte en négociation internationale.

Première et seule Conférencière Française **Certifiée "CSP"** (Certified Speaking Professional) par les USA

Présidente 2014-2015 de l'Association Française des Experts et Conférenciers Professionnels

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Le secret des bons orateurs pour davantage d'impact et d'influence*
- *Pourquoi les bons négociateurs obtiennent ce qu'ils désirent*
- *On peut très bien entendre, mais très mal écouter... Les secrets de l'écoute active pour être plus influent !*
- *Elevator pitch, savoir se présenter avec impact*
- *Mieux se connaître pour Mieux Communiquer...*
- *Les secrets de la vente relationnelle pour + de résultats !*

Publications / Ressources :

- *Stopez le clonage des forces de vente*
- *Négociez "à cerveau total"*
- *La Boîte à Outils du Speaker-Conférencier à paraître chez Dunod en mars 2018*

Références DCF :

- *AG nationale (2015)*
- *Lyon (2014)*
- *Région PACA (Nice, Marseille)*
- *Région Alsace (Strasbourg)*

Tarif public 6000€ HT

Tarif DCF : Paris : 2500€ HT (hors frais) / Province : 3500€ HT (hors frais)

Prestation offerte (hors frais de déplacement) dans certaines circonstances (lancement nouveau groupe DCF, promotions, réunions inter-associations, etc...) à négocier au cas par cas.



Julien PELABERE

Négociateur professionnel et fondateur de l'institut Nera. Docteur en Négociation Complexe (PhD)

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Julien forme et accompagne des organisations et entreprises à la conduite de leurs négociations les plus sensibles et les plus complexes. En 2016 il a fondé le concept de négociation d'Influence et le référentiel CELIA® notamment primé par le Conseil National des Achats. Conférencier considéré par la presse (Forbes) comme la nouvelle référence de la négociation en France, il enseigne en parallèle à HEC, Sciences Po Paris, l'ENA et la Sorbonne.

Thèmes d'intervention (ateliers / conférences) :

Conférence : La négociation d'influence

- *Nous aidons les entreprises et directions commerciales à obtenir de manière éthique ce qu'elles souhaitent grâce à la négociation d'influence*
- *Un système de négociation en 5 étapes, primé et fondé sur des recherches scientifiques.*
- *Un système qui permet d'aller chercher un accord lorsque les interlocuteurs sont difficiles, agressifs, essaient de prendre l'ascendant ou ne souhaitent pas de solutions « gagnant/gagnant »*
- *Une opportunité pour faire monter en compétences ses collaborateurs et (re)prendre du plaisir à négocier*

Tarif public : entre 6 000€ et 8000€HT / Tarif DCF : entre 2 500€ et 3 000€



Pascal PY

Directeur Général de ForVentOr
Docteur ès Sciences Économiques

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention

Docteur ès Sciences Economiques, ancien élève de l'IFG et de l'Institut des Hautes Finances. Pascal PY a dirigé avec succès d'importantes équipes de vente dans divers secteurs. Aujourd'hui, riche de ces expériences réussies, il intervient auprès des plus prestigieuses entreprises françaises. Il est reconnu comme l'un des meilleurs spécialistes français en matière commerciale.

Publications / Ressources

- « Méthode et astuces pour concevoir et piloter un plan d'action » Eyrolles 2005
- « Le Plan d'Actions Commerciales du vendeur » Eyrolles 2014
- « Conquérir de nouveaux clients » Eyrolles 2008
- « Les commerciaux descendent de Cupidon et leurs clients de Vénus » Maxima 2008
- « Le grand livre du responsable commercial et son plan d'actions commerciales » Eyrolles 2013 »
- « Faire accepter son prix à ses clients » Eyrolles 2010
- « Méthodes et astuces pour...manager ses clients » Eyrolles 2011
- « Faire signer ses clients » Eyrolles 7^{ème} édition 2017

Références DCF

- Nice (2007 ; Lauréat Prix du Livre)
- Nantes (2007, 2008, 2009)
- Tours (2011)

Tarif public : 2500€ TTC / Tarif DCF : 1200€ TTC (hors frais)



Patrick VITAL

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *La bienveillance du commercial, vecteur d'achat*
- *La TVA des commerciaux (Valeur ajoutée, Valeur d'intérêt)*
- *Sois préféré, tu vendras mieux que le meilleur*
- *S'adapter aux nouveaux modèles d'achats et de consommation*
- *La bienveillance pour manager*
- *Le manager Ethologue (avec dédicace du livre « le manager éthologue » écrit par le conférencier) **Nouveau !***
- *Possibilités de conférences sur mesure sur les sujets maîtrisés par Patrick V. : vente, management, communication interpersonnelle, optimisme !*

Publications / Ressources :

- « *Vente et négociation* » Editions Dunod, collection Openbook pour Bachelors (2016)
- « *Le manager éthologue* » autoédition (2020)

Références DCF :

- DCF Essonne – Février 2015 ; Statutaire ; la bienveillance, vecteur d'achat
- DCF Seine et Marne – Mars 2015 ; Statutaire ; la bienveillance, vecteur d'achat
- DCF Yvelines – Avril 2015 ; Statutaire ; la bienveillance, vecteur d'achat
- DCF Le Havre – Juin 2015 ; Statutaire ; la bienveillance, vecteur d'achat
- DCF Paris – Décembre 2015 ; Statutaire ; la bienveillance, vecteur d'achat
- DCF Grenoble – Février 2017 ; Statutaire ; Bienveillance, valeur ajoutée et valeur d'intérêt
- DCF Metz – Avril 2017 ; Evènement Job'inco ; les comportements gagnants du commercial efficace
- DCF Orne (Alençon) ; 2018 ; Anniversaire de l'association ; la bienveillance, booster de vente

Tarif public : 4 000€ HT

Tarif DCF : Selon la taille de l'association et le nombre de personnes présentes : de 1 200 € à 2 000 € TTC (hors frais)

COMMUNICATION ET MEDIAS



Valentin BECMEUR

Expert en rhétorique, coach en éloquence, consultant en communication et stratégies d'influence, Serial entrepreneur, auteur, conférencier, Fondateur du Club d'Eloquence de Paris, Fondateur d'Effigie (société innovante dans la réalité virtuelle appliquée à la formation professionnelle), Co-Fondateur d'Othello (société spécialisée dans les sciences comportementales)

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Six Secrets d'Eloquence : les tactiques scientifiquement prouvées pour décupler votre charisme et votre impact à l'oral*
- *De Démosthène à Obama : dans le secret de la formation des grands orateurs*
- *Dominez les débats et les polémiques (grâce aux tactiques rhétoriques)*
- *Avoir toujours raison avec Schopenhauer*
- *Ne vous faites plus marcher sur les pieds ! Techniques de survie au travail et dans la vie quotidienne*

Publications / Ressources :

- *Influence politique, Editions Tatamis, 2014*
- *Décoder ses gestes en 10 leçons, Editions Leduc.s, 2015*
- *Ne vous faites plus marcher sur les pieds !, Editions Leduc.s, 2018*
- *Le coaching en éloquence, à paraître*

Références DCF :

- *DCF Day Clermont Ferrand, avril 2019*

Tarif public : 3900 HT / Tarif DCF : 2500 TTC (hors frais)



Benoît DAVID

Fondateur et dirigeant de BDF Associés, société de formation, conseil et entraînement pour dirigeants et cadres dans les domaines du comportement et de la communication relationnelle.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Philosophes de l'Antiquité peut-elle nous aider à vivre mieux ?*
- *Comment mieux gérer son temps et retrouver de la disponibilité ?*
- *Comment communiquer pour mieux vendre ?*

Publications / Ressources :

Livres :

- « *Antoine, ou la vie appartient à celui qui l'apprend !* » ISBN 295149918 Mars 2000.
- « *Vivre mieux* ». Editions du Jubilé. ISBN 2866794249. Janvier 2006.
- « *C'est à vous* ». Editions du Jubilé. ISBN 2866794400. Décembre 2006

Chroniques Radio hebdomadaire sur le thème du management et du comportement entre 2011 et 2013.

Chroniques TV sur la communication relationnelle et sociale. 2011.

Références DCF :

Benoît David a donné des conférences dans le cadre des régions aux DCF avant de créer sa société en 1995.

Tarif public : 3500,00 TTC / Tarif DCF : À définir ensemble



Pascal HAUMONT

Conférencier, comédien-imitateur et consultant
Conférencier labellisé par l'Association Française des Conférenciers Professionnels

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Prise de parole en public : impactez comme les meilleurs !*
- *Mettez des couleurs dans vos relations avec le DISC*
- *Passez à l'action pour devenir la meilleure version de vous-même !*

Publications / Ressources :

- *Descriptions et témoignages*
- *Teaser*
- *Prendre la parole sans stress, éditions Gereso*
- *Pourquoi PowerPoint ne sert à rien... si on s'en sert mal ! éditions Gereso*
- *Blog sur la prise de parole en public*

Références DCF :

- *DCF Metz (janvier 2018)*

Tarif public : 5 000 EUR (6 000 EUR TTC) / Tarif DCF : 4 500 EUR HT (5 400 EUR TTC) (hors frais)



Christine HUGOT

Directrice associée Gazette des salons
En charge du marketing, commercial et de la communication.

Hervé BOUSSANGE

Directeur Associé Gazette des salons
En charge du contenu éditorial.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Optimiser votre participation à un salon*

Publications / Ressources :

- *<http://www.gazette-salons.fr/> le 1er site d'actualité des foires et salons en France, média de référence de la filière foires et salons.*
- *Le Guide des salons de la Gazette guide papier 64 pages édité 2 fois par an*

Références DCF :

- *DCF Manche (septembre 2016)*

Tarif public : 2 000€ HT / Tarif DCF : 1 500€ HT (hors frais)



Alex Jaffray

Co-fondateur de l'Agence sonore Start Rec
Compositeur de musiques de films
Chroniqueur musical pour Télématin, France Bleu,
Producteur musical
Stand-up musical : « Le son d'Alex »

Collaboratrice à contacter :

Mme Nau Vientianne
Tél : 0667863848
Mail : vientianne@start-rec.com

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr

01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Comment écrire un tube en moins d'une demi-heure (et devenir milliardaire et arrêter de travailler).*
- *Le Son d'Alex : L'histoire de la musique ou le voyage à travers la bande son de votre vie.*
- *Le son des émotions : comment les compositeurs de films manipulent nos émotions. « Le son de la joie » / « Le son de la peur » / « Le son de l'espoir »*
- *Formats sur mesure autour de la musique en fonction de vos thématiques.*

Publications / Ressources :

- Site internet : [agence sonore « Start-rec »](#)
- Vidéo : [Teaser tournée 2022/2023 « Le son d'Alex », 2022](#)
- Vidéo : [Rencontre avec Tears for fears, 2022](#)
- TEDx : [« Et si on écoutait la terre ? », 2022](#)
- Vidéo : [Le son d'Alex : Quincy Jones : producteur de génie, 2021](#)
- TEDx : [« Recyclages et embellissements musicaux », 2018](#)
- Vidéo : [Rencontre avec Ennio Morricone, 2018](#)
- Vidéo : [Le son d'Alex : La variété française dans le rap US, 2017](#)

Références DCF :

- *DCF Congrès national – Auvergne Rhône-Alpes (juin 2022)*

Tarif DCF : 2600 TTC (hors frais)



Aline JALLIET

Chanteuse lyrique, autrice et coach de la voix

Consultante certifiée Tomatis®

Consultante Ecoute et Voix au Centre de formation
Sensory Center (Paris, 8^{ème})

Responsable des applications et formations Voix pour
Tomatis® SA international

Chargée de formation pour la Française des Jeux

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *La Voix, votre meilleure alliée au service de la relation client*
- *Voix des femmes, voix des hommes : s'écouter pour mieux communiquer*

Ressources :

- Site : alinejalliet.com
-
- **Publications :**
 - *Humain-e, roman, L'Harmattan, 2020*
 - *La Voix de son Être, Essai sur la voix, L'Harmattan, 2017*
 -
- **Videos Youtube :**
 - *En immersion à la Française des jeux (mai 2019)*
 - *Podcast Je viens bosser chez vous (juillet 2018)*
 - *Je viens bosser chez ma coach vocale (décembre 2018)*

Références DCF :

- *DCF Rennes (mai 2019)*
- *DCF Saint-Malo (décembre 2019)*

Tarif public : 1200 HT / Tarif DCF : 800 HT (hors frais)



Elodie LAYE

La référence scientifique sur la communication non verbale et le *body language*.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Les secrets de la communication non verbale.*

Ressources :

- - *Rapport de la Commission ministérielle "Image des Femmes dans les médias » (2008)*
- - *Anti Bullshit / Post-vérité, nudge, storytelling : quand les mots n'ont plus de sens (et comment y remédier), (Eyrolles, octobre 2021),*
- - *Coffret Human Decoder (Courrier du livre, avril 2021),*
- - *La Stratégie du caméléon (Cherche Midi, mars 2019, Livre de Poche, 2021)*
- - *Déjouez les manipulateurs (éditions Nouveau Monde, 2016)*
- - *Revue Politique et Parlementaire (n°1090, janvier-mars 2019 « Gilets Jaunes : un mouvement révolutionnaire ? »)*
- - *vidéo Youtube + de 3.6 millions de vues sur la gestion des personnalités dominantes et le body language des menteurs*
- - *Articles Internet : Le Figaro Vox, Le Monde*
- - *Publications universitaires et scientifiques : ResearchGate et The Conversation*
- - *Lien Tedx Panthéon / Bullshit : l'art de (vous) mentir*

Tarif public : 3500 TTC / Tarif DCF : à définir



Philippe MOREAU

(Alias **PositivMen**)

- . Entrepreneur
- . Conférencier (Passeur d'idées)
- . Xtrem Runner
- . Auteur

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- **TRANS-AUSTRALIA L'inaccessible à portée de main** ou comment préparer et réussir un projet hors normes (*Nouvelle conférence phare*)
- *Vous êtes extraordinaires, mais le savez-vous ?*
- *Ensemble et en confiance pour dépasser les limites !*
- *Le levier, c'est votre simple volonté d'agir !*
- *Ensemble et en confiance : Le nouveau champ des possibles !*
- *Discussion avec vos rêves !*
- *Entreprendre sa vie, la plus belle des Aventures*
- (cf site www.passerelles.pro)

Publications / Ressources :

- Vidéos :
- *Témoignages, TEDx, interviews : Disponibles sur TV YouTube Philippe MOREAU*

- Bibliographe :
- - *40° le dépassement donne du sens à sa vie*
- *Prépare-toi, le reste de ta vie va être génial*
- *Trans-Australia Au bout de son horizon*

Références DCF :

- *DCF Alençon (Mars 2016)*

Tarif public : 3 950,00€ HT soit **4 740,00€ TTC** (hors frais)

Tarif DCF : 3 200,00 HT soit **3 840,00 €TTC** (hors frais)

Soit **-20%** (sous réserve d'interventions récurrentes)



Camille Srou

Chercheur, formateur, conférencier, entrepreneur
Président et fondateur d'OTHELLO (entreprise spécialisée en sciences comportementales°)
Expert en détection du mensonge

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Détection du mensonge : et si on commençait par rendre les gens plus honnêtes ?*
- *« Dans ta Face » : ce que votre visage révèle, et comment il peut prédire votre succès personnel et professionnel*

Publications / Ressources :

- *Conférence TEDx « Le Vrai du Faux », 2017*
- *M6 (Capital) « Comment détecter les faux commentaires en ligne ? », 2016*
- *CNEWS, Trump/Macron : décryptage de la comm. non verbale des présidents, 2018*
- *PLANETE+ (documentaire « la Science face au terrorisme »), 2019*

Références DCF :

- *DCF Day Clermont-Ferrand 2019*

Tarif public : 3900€ HT (hors défraiements) / Tarif DCF : 2500€ HT (hors défraiements)



Clément Viktorovitch

Docteur en science politique
Spécialiste des dynamiques d'influence
Enseigne la rhétorique et la négociation à Sciences Po Paris, Fondateur d'une Université Populaire en partenariat avec Sciences Po (Politeia)
Chroniqueur sur CNEWS (L'heure des pros, Punchline) et RTL (On refait le monde), il intervient désormais tous les soirs sur CANAL+ (Clique).

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Art Oratoire : Les cinq secrets de l'orateur.*
- *Rhétorique : L'art de convaincre en (presque...) trois leçons.*
- *Négociation : L'art de parvenir à un accord.*
- *Storytelling : Mettre sa communication en récit !*
- *Autodéfense intellectuelle : Une petite leçon de contre-manipulation !*
- *Ethique : Peut-on convaincre sans manipuler ?*

Publications / Ressources :

- *TEDx Paris : Les pouvoirs de la rhétorique (2019).*
- *Emissions : Du lundi au jeudi dans Clique (Canal+, 19h55).*
- *Réseaux sociaux : twitter.com/clemovitch facebook.com/clemovitch*

Références DCF :

- - *La soirée des managers (12 novembre 2018) : « L'art de négocier au quotidien ».*
- - *DCF Day (5 avril 2019) : « Storytelling : l'art de mettre sa communication en récit ».*

Tarif public : 3900 / Tarif DCF : 2500 TTC (hors frais)

ÉCONOMIE & SOCIÉTÉ



Matisse Amen

Conférencier, essayiste et étudiant, mais avant tout un grand passionné de sciences et de technologies ; d'histoire de l'humanité, de nos sociétés, de développement durable, de Blockchain et de cybersécurité.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thème d'intervention : Web, économie et société

- *Sciences & Technologies : de l'univers informatique à la cybersécurité et la blockchain*
- *Humanité & Développement Durable : repenser la société et la place de l'humain*

Publications / Ressources :

- *Découvrez tout mon portfolio et mes actualité sur www.matissime.eu*
- *Retrouvez-moi sur les réseaux sociaux via www.matisime.eu/go*

Références DCF :

- *Première conférence sur la Blockchain pour DCF Perpignan*
- *Conférence sur la Blockchain pour DCF Montpellier*

Autres références :

- *AEP, Rotary Club, Société Générale, Oasis Foundation*

Tarif public 750€

Tarif négocié DCF : 500€ (hors frais)



Bernard BESSON

Expert et écrivain

Membre de l'Académie de l'Intelligence économique

Président du conseil scientifique de la commission intelligence économique des ingénieurs et scientifiques de France.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr

01 45 25 11 44

Thème d'intervention :

- *L'Audit d'intelligence économique et compétitive de votre entreprise*
- *Sécurité et sûreté de l'entreprise dans un monde dangereux - Normes internationales et mission de protection des collaborateurs et clients*

Publications / Ressources :

- *« Groënland », Odile Jacob, 2011*
- *Amusez-vous à faire le bilan de votre intelligence économique d'entreprise*
- *Intervention – Universités DCF octobre 2011*
- *Interview par ICOMTEC (Vidéo)*
- *Interview par Actuentreprise (Vidéo)*
- *Intelligence politique et Etat stratège, 2022, Amazon et Amazon Kindle.*

Références DCF :

- *Lille (janvier 2012)*
- *Paris (avril 2011)*
- *Parrain du Prix du Livre de la Fonction Commerciale, édition 2011*

Tarif public 800€ HT / Tarif DCF : 500€ HT (hors frais)



Luc FERRY

Auteur, Philosophe

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thème d'intervention :

- *De l'innovation destructrice à l'innovation créatrice*
- *La place de l'homme dans le monde et dans l'entreprise*
- *Valeurs : Révolution des valeurs et mondialisation*
- *Le dirigeant face à la mondialisation*
- *La transmission des savoirs*

Publications / Ressources :

- *« 7 façons d'être heureux - ou les paradoxes du bonheur », XO éditions, 2016*
- *« La révolution transhumaniste : comment la technomédecine et l'uberisation du monde vont bouleverser nos vies », Plon, 2016*
- *« L'innovation destructrice », éditions Plon 2014*
- *« Le cardinal et le philosophe », avec le cardinal Gianfranco Ravasi, Plon, 2013*
- *« Schopenhauer : l'œuvre philosophique expliquée », Fremeaux & Associés, 2012*
- *« La révolution de l'amour. Pour une spiritualité laïque », Plon, 2010*
- *Compte rendu : intervention Congrès de la Baule 2010*
- *Comment rester optimiste en période difficile (Vidéo)*
- *De la différence entre innovation et excellence (Vidéo)*
- *Révolution des valeurs et mondialisation (Vidéo)*

Références DCF :

- *Livre blanc pour le développement de la culture commerciale (2015)*
- *Marseille (avril 2014)*
- *Saint-Denis La Réunion (novembre 2013)*
- *Nantes (mars 2013)*
- *Congrès DCF 2010 – La Baule*

Tarif public 5500€ HT / Tarif DCF : 5000€ HT (hors frais)



Michel GODET

Professeur, membre de l'académie des technologies, Vice-président de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur.

Pendant 32 ans titulaire de la chaire de Prospective stratégique du Cnam

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thème d'intervention :

- *L'avenir en confiance pour les entreprises innovantes face aux mutations ?*
- *Produire ce qui se vend*
- *Innovation et dynamique des entreprises dans les territoires*

Publications / Ressources :

- *Bonnes nouvelles des territoires 2016, Odile Jacob .*
- *« Libérez l'emploi pour sauver les retraites », janvier 2015 poche Odile Jacob*
- *« La France des bonnes nouvelles », Odile Jacob, 2012*
- *Changer la France par le bas, le Figaro 23 juin 2015*
- *Intervention au Congrès DCF de Metz – 2012 (Vidéo)*

Références DCF :

- *Lyon (février 2013)*
- *Saint-Nazaire La Baule (octobre 2012)*
- *Congrès DCF Metz (juin 2012)*
- *Limoges (2010)*

Tarif public 5000 €HT / Tarif DCF : 4 000 €HT avec aller-retour sur Paris dans la journée (hors frais)



Philippe LENTSCHENER

Président chez Beauworld Advisory

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

La crise, la reprise
Perspectives économiques et financières françaises et internationales
2016, quelles mutations et opportunités pour les entreprises françaises ?

Publications / Ressources :

« La marque France :

Références DCF :

Assemblée générale DCF (janvier 2017)

Tarif public 4500€ HT / Tarif DCF : 4000€ HT (hors frais)



Marc TOUATI

Economiste
Président du cabinet de conseil ACDEFI

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Perspectives économiques et financières françaises et internationales 2022-2025*
- *Quelles opportunités et stratégies pour les entreprises françaises ?*
- *RESET : Quel nouveau monde pour demain ?*
- *Après la pandémie, la guerre et l'inflation : quelles conséquences pour la France ?*

Publications / Ressources :

- « *RESET II – Bienvenue dans le monde d'après* », Bookelis, 2022
- « *RESET – Quel nouveau monde pour demain ?* », Bookelis, 2020
- « *Un monde de bulles* », Bookelis, 2018
- « *La fin d'un monde* », Edition Hugo & Cie, 2016
- « *Le dictionnaire terrifiant de la dette* », Editions du Moment, 2013
- « *Quand la zone euro explosera* », Editions Du Moment, 2012
- « *La stratégie anticrise pour les entreprises, vue par Marc Touati* », GPO Magazine, 9 Janvier 2012
- *Compte rendu -intervention au Congrès de La Baule (2010)*
- *2012, pire que 2011 (Vidéo)*
- « *Guérir la France, la thérapie de choc* » - prix du livre d'actualité 2015, décerné par « le Cercle de l'Excellence RH ».

Références DCF :

- *Congrès DCF La Baule (2010)*
- *DCF Brest (janvier 2011)*
- *DCF Moselle (septembre 2012)*
- *DCF Clermont Ferrand (novembre 2012)*

Tarif public 4500€ HT / Tarif DCF : 4000€ HT (hors frais)



Jean VIARD

Sociologue

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Nouveau portrait de la France*
- *Mode de vie et entreprise, une relation à réinventer*

Publications / Ressources :

- « *Nouveau portrait de la France* », Editions de l'Aube, 2012, 208 p.
- « *Les Français vivent une révolution du rapport à l'espace* », La Croix
- « *La France ne va pas si mal* », La Provence, 5 février 2012
- *Intervention au Congrès DCF de Metz - juin 2012 (Vidéo)*
- *Nouveau portrait de la France (Vidéo)*
- *Eloge de la mobilité (Vidéo)*

Références DCF :

- *Manifeste pour le développement de la culture commerciale (2015)*
- *Congrès DCF de Metz (Juin 2012)*
- *DCF Le Havre (Octobre 2012)*

Tarifs à négocier

INTERNATIONAL



Philippe BOULANGER

Conférencier international
Partner à Senseii Ventures
Coach à HEC
Président de l'AFCP
Membre du board de la Global Speakers Federation
ex-Exécutif Apple, Sony, Quadient



Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention : Français ou Anglais

- **Innovation** : « *Innover ou agoniser : c'est vous qui voyez* »
Impact : *Retrouvez cette audace qui fut la vôtre, rendez votre entreprise durable et résiliente ! Une prise de conscience des mécanismes et biais cognitifs qui libèrent l'innovation, la transformation, l'agilité et la vélocité. Une conférence-show **expérientielle et bluffante** qui va vous marquer à jamais ! Découvrez « **L'intelligence innovationnelle®** » en action.*
- **Innovation opérationnelle** : « *L'intelligence Innovationnelle® au service du recrutement* »
Impact : *L'ensemble des outils de Philippe Boulanger, regroupé sous « **L'intelligence innovationnelle®** », permet aux DRH, services RH et entrepreneurs de comprendre comment mettre les principes clés de l'innovation au profit d'un recrutement différent et efficace !*
- **Prospective / futurologie** : « *Futur simple ?* »
Impact : *Impact : Quel va être votre futur ? Une prospective éclairée sur la base des technologies existantes et à venir... Gros questionnement assuré !*
- **Disruption** : « *Innovation, disruption et ubérisation* »
Impact : *Comment Uber est-il arrivé ? Mécanismes de la disruption : pourquoi, quand, comment et par qui vous allez être disrupté ! Un choc pour les entreprises bien installées dans leur routine... Un autre exemple de la mise en œuvre de **L'intelligence innovationnelle®**.*

Les conférences sont personnalisées pour le client et peuvent être accompagnées d'ateliers.

Ressources :

- Site internet avec témoignages et teasers : <https://philippeboulanger.com/fr/>
- Tous les moyens de contacter Philippe Boulanger : <https://link.v1ce.co.uk/aacflfx>

Références DCF :

- DCF Grand Paris (février 2018 et juin 2021)

Tarif public : 6500 - 12000 / Tarif DCF : 5000 HT (hors frais)



Hervé Franceschi

Auteur et Conférencier International
Gérant & fondateur de de la société Les Carnets d'Eveil
Master Coach, préparateur mental
Past-Président de l'AFCP, membre de la Global Speaker Federation
et de l'Académie Francophone des Auteurs et Conférenciers d'Entreprise
Co-fondateur du Start-Up Leadership Program
Président de la Compagnie Les Larrons (théâtre)

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention : en Français ou en Anglais

- ***La Joie comme booster de performance***
- ***Les postures du Leadership Naturel***
- ***Intelligence Emotionnelle et Relationnelle au service de vos clients***
- ***Retour à la nature pour se reconnecter à son instinct***

Ressources :

- *TEDx La Sagesse des Eléphants (18 min) :*
<https://www.youtube.com/watch?v=vwPittaZjEs&t=7s>
- *Teaser conférence sur la Joie (2 min) :* <https://www.youtube.com/watch?v=RP8BcIVKKsk>
- *4 saisons pour trouver sa place dans ce monde* <https://www.amazon.fr/Saisons-pour-trouver-place-monde/dp/2957281201/>
- *Podcast La Traversée :* <https://shows.acast.com/la-traversee>
- *Chaine Youtube :* <https://www.youtube.com/channel/UCqwNDZ8km882r3NLBocm7aq>

Références DCF :

- *DCF Paris (« La joie comme Booster de performances » le 6 novembre 2018 à l'Hôtel Concorde Montparnasse)*
- *DCF Paris (« Pourquoi tu ne veux pas changer ? » à l'ISG le 23 novembre 2021)*

Tarif Public : 6000€ TTC / Tarif DCF : 3600 TTC + frais



Laurent GOULVESTRE

Consultant international présentant des conférences seul, sous forme de One Man Show ou en co-animation avec J.F Chapuis, champion Olympique Sotchi 2014, L. Logeais champion du monde de Voltige 2015, A. Debard Présidente de Etiquette à la française « Le savoir vivre à la Française ».

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention : Spécificité : conférences dynamiques faites sous forme de pièce de théâtre ou traditionnelle avec projections de courts extraits de films

- *Mieux comprendre le monde qui nous entoure et savoir y faire face*
- *Devenir plus efficace à l'international : Les clefs du savoir être interculturel*
- *Mieux comprendre la Chine et les Chinois*
- *Mieux comprendre l'Inde et les Indiens*
- *Mieux comprendre l'Allemagne et les Allemands*
- *Mieux comprendre les Etats-Unis et les Américains*
- *Autres cultures sur demande...*

Autres intervention (en duo) pour séminaires prestige (minimum 80 personnes) :

- *De la performance à l'excellence : avec Jean-Frédéric Chapuis, champion olympique et champion du monde de ski*
- *Développer sa performance dans l'incertitude ! De la contrainte à l'opportunité... : avec Loïc Logeais et ses équipes, championnes du monde de voltige aérienne*
- *Utiliser le collectif pour être plus fort à titre individuel ! : avec Loïc Logeais et ses équipes, championnes du monde de voltige aérienne*
- *Le savoir-être à la Française et à l'international : avec Anne Debard, Fondatrice et Présidente de EAF, Etiquette à la Française*

Publications / Ressources :

- « *Les clefs du savoir être interculturel* », Afnor, 2012, 370 p.
- « *100 questions sur la gestion de crise* », Afnor, 2006, 178 p.
- « *Du management au leadership* », *Le génie des glaciers*, 2007, 179 p.
- « *Bien communiquer avec vos interlocuteurs indiens* », Afnor, 2011

Références DCF :

- *DCF Île-de-France (Juin 2010)*
- *Prix du Livre de la fonction commerciale (2012)*

Extraits de conférences à visionner sur YouTube en tapant goulvestre ».

- *Conférence internationale pour HEC*
- *Conférencier sur l'interculturel*
- *Conférenciers pour animer votre séminaire*
- *Conférencier présentant des conférences sous forme de spectacle*

Tarifs à négocier : 2000 à 4000€ TTC



Jean-François LAMI

*Formateur/conférencier (entreprises et grandes écoles)
Consultant multiculturel France-USA
Intervenant dans de grands groupes français et américains.
Ancien cadre dirigeant d'une multinationale américaine*

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- *Faire du Commerce aux Etats-Unis*
- *Travailler avec les Américains*

Publications / Ressources :

- *« The American Experience », EMS Management et Société, 2012, 242 p*
- *Formateur/conférencier (entreprises et grandes écoles) Consultant multiculturel France-USA intervenant dans de grands groupes français et américains.*
- *35 ans d'expérience avec les multinationales américaines.*

Références DCF :

- *Nominé pour le prix du livre DCF de la fonction commerciale (2012)*

Formation : Tarif public 1500€ TTC / Tarif DCF 1000€ TTC (hors frais)

Conférence : Tarif public 900 €TTC / Tarif DCF 500€ TTC (hors frais)



Marc MEYNARDI

Dirigeant société MMI
Entrepreneur, expert de la Chine

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention :

- USA-Chine : les cartes cachées d'une guerre économique déclarée.
- Quand la Chine dominera le monde!
- Les dessous de l'incroyable percée technologique de la Chine.
- L'Ere post-covid : entre ralentissement économique et autoritarisme chinois.
- Stupeurs et incompréhensions avec mon partenaire chinois

Publications / Ressources :

- « Réussir vos négociations en Chine », Afnor, 2011
- « Bien communiquer avec vos interlocuteurs chinois », Afnor, 2010, 138 p.
- « Négocier avec les chinois ? », Classe Export, janvier 2011
- « Vendre en Chine », usine nouvelle, Octobre 2011
- « Faire des affaires en Chine, suivez le guide ! », Classe Export, mars 2010

Références DCF :

- DCF Pays de Savoie (juin 2013)
- DCF Île-de-France (juin 2010)
- Prix du Livre DCF de la Fonction Commerciale (2010)

Tarif public 4000€ TTC / Tarif DCF : 2000€ TTC



Sylvie TOURNIER

Consultant, formateur, coach et conférencière en communication, management, leadership et coaching interculturel

Pays de spécialité : Chine, USA et France

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Thèmes d'intervention : quelques exemples de conférences

Interventions en anglais ou en français

- *Repenser le changement en s'appuyant sur la pensée traditionnelle chinoise*
- *A la rencontre des Américains, des Indiens, des Allemands et des Chinois*
- *Un bon leader en France est-il automatiquement un bon leader à l'international ?*
- *Les comportements gagnants en équipe multiculturelle et distante*
- *Comment manager et motiver la jeunesse chinoise ?*
- *Cultural diversity in a matrix organization*

Sylvie Tournier apporte un éclairage original et invite à changer de perspective. Elle s'appuie sur 20 ans d'expérience en entreprise, sur l'interaction professionnelle avec plus de 40 nationalités et sur une compréhension en profondeur de la Chine grâce à de nombreux voyages en Europe et ses trois déplacements professionnels par an dans l'Empire du Milieu

Après un parcours en management qui l'a conduit en Allemagne, aux Etats-Unis, en Angleterre, en France et finalement en Chine, Sylvie Tournier accompagne cadres de toutes nationalités en Europe et en Chine à mieux se connaître, développer son potentiel et acquérir les réflexes adéquats pour réussir à l'international. Elle parle couramment français, anglais, allemand et chinois mandarin.

Tarifs à négocier

L'ÉCURIE DES CONFÉRENCIERS



Germain CANTO

Germain CANTO, distillateur de comportements.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Langue(s) : français et anglais

Distillateur de comportements, dans la pratique professionnelle, c'est aborder la créativité et la relation client par le prisme des sentiments et du « déjà vu » pour lui délivrer une expérience sur mesure.

Titre de la conférence : Inspiration et créativité, un cocktail moteur

Thèmes d'intervention : expérience client

Ces conférences ou ateliers sont des tremplins pour vos managers et leurs équipes :

- Gagner en créativité
- Créer une expérience
- Mobiliser son vécu

Publications / Ressources :

- Chaine YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCC1f2TmRW55spq8d2ayoyIQ>
- Vidéo biographique : <https://youtu.be/pzBFUe4mhZA>

<https://www.linkedin.com/in/germain-canto-063554116/>

Tarif public 4 800 € TTC (hors frais)

Tarif négocié DCF : 2 400 € TTC (hors frais)



Isabelle CARBON

Isabelle CARBON, chorégraphe de vos talents.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Ses interventions vous permettent d'augmenter vos chances de succès en remettant l'humain au cœur de l'entreprise par l'amélioration de l'Expérience Collaborateur et enfin avoir la bonne personne à la bonne place au bon moment.

Titre de la conférence : Faire voler en éclat le Savoir-Faire au profit du Savoir-Être

Thème d'intervention : Expérience collaborateur

Ces conférences ou ateliers sont des tremplins pour vos managers et leurs équipes :

- Boostez votre performance
- Optimisez votre recrutement
- Découvrez vos atouts de performance au travers de votre savoir-être

Publications / Ressources :

*Les talents source de performance, A la recherche de nos talents perdus, Réveillez vos talents (2020)
Comment redonner du sens à votre vie professionnelle, Comment se libérer de ses freins grâce à la méthode Clean, Pourquoi miser sur la personnalité lors d'un entretien de recrutement (2019)*

Chaine YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCC1f2TmRW55spq8d2ayoyIQ>

Vidéo Teaser conférence :

<https://www.youtube.com/watch?v=Y98gscseS0I>

Vidéo biographique :

<https://www.youtube.com/watch?v=Y98gscseS0I>

<https://www.linkedin.com/in/isabelle-carbon/>

Tarif public 4 800 € TTC (hors frais)

Tarif négocié DCF : 2 400 € TTC (hors frais)



Emmanuel DESO

Emmanuel DESO, alchimiste des émotions.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Consultant, coach et conférencier, Emmanuel a accompagné, pendant près de 30 ans, des milliers de dirigeants, managers et commerciaux, dans leurs univers professionnels, afin de développer leur force de persuasion, en s'appuyant sur leurs intentions et leurs émotions. Faire ce que l'on aime, ou apprendre à aimer ce que l'on fait, comme socle de l'excellence. C'est un spécialiste des approches comportementales en entreprise. Ses interventions vous permettent de mieux engager vos collaborateurs, en sachant identifier et gérer leurs émotions et les vôtres, afin de transformer les dénis en envies.

Langue(s) : français - italien

Titre de la conférence : Utiliser les émotions pour développer la performance.

Thème d'intervention : Intelligence émotionnelle

- Exprimez et régulez vos émotions
- Devenez vecteur d'engagement
- Amplifiez la motivation de vos équipes
- Trouvez le management qui vous ressemble
- Changez votre vision du télétravail

Publications / Ressources :

Ouvrage : « *utiliser les émotions pour développer la performance* » (publication à venir)

Articles : <https://www.ecole-authenticite.fr/categories/la-gestion-des-emotions>

Chaine YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCC1f2TmRW55spq8d2ayoylQ>

<https://www.linkedin.com/in/emmanuel-deso/>

Tarif public 4 800 € TTC (hors frais)

Tarif négocié DCF : 2 400 € TTC (hors frais)



Daniel EPPLING

Daniel EPPLING, réconciliateur d'opposés.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Langue(s) : français - anglais

Réconciliateur d'opposés, dans la pratique professionnelle, c'est identifier les tensions parfois contradictoires du monde actuel et trouver son propre alignement.

Titre de conférence : Le new deal des organisations

Thème d'intervention : Leadership

Ces conférences ou ateliers sont des tremplins pour vos managers et leurs équipes.

- Comprenez les niveaux de conscience
- Optimisez votre management
- Cultivez votre authenticité

Publications / Ressources :

Ouvrage : « *Quel Manager êtes-vous* », aux éditions d'organisation ouvrage co-écrit

Articles : <https://altoe.net/#Publications>

Chaine YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCC1f2TmRW55spq8d2ayoyIQ>

<https://www.linkedin.com/in/myriam-ladeuze/>

Tarif public 4 800 € TTC (hors frais)

Tarif négocié DCF : 2 400 € TTC (hors frais)



Nicolas GORSKI

Nicolas GORSKI, révélateur d'authenticité.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Révéler l'authenticité, dans la pratique professionnelle, c'est accepter d'avoir peur pour être authentique et gagner en confort et performance.

Ses interventions vous permettent de mieux accepter sa peur pour pouvoir s'accepter soi-même et devenir authentique.

Titre de la conférence : Comment être authentique sans en avoir peur ?

Thème d'intervention : L'authenticité

Ces conférences ou ateliers sont des tremplins pour vos managers et leurs équipes :

- Libérez vos émotions
- Cultivez votre singularité
- Devenez acteurs de votre performance
- Faites confiance à votre instinct

Publications / Ressources :

Chaine YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCC1f2TmRW55spq8d2ayoyIQ>

<https://www.linkedin.com/in/nicolasgorski/>

Références DCF : a participé au redémarrage DCF Angoulême.

Tarif public 4 800 € TTC (hors frais)

Tarif négocié DCF : 2 400 € TTC (hors frais)



Ludovic KOSLOFF-TREISTER

Ludovic KOSLOFF-TREISTER, amplificateur d'énergies utiles.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Consultant, formateur, coach et conférencier, il crée et anime des dispositifs d'accompagnement centrés sur l'efficacité relationnelle destinés aux dirigeants, managers, forces de vente et fonctions support.

Langue(s) : français & anglais

Titre de la conférence : Rapport à soi, rapport à l'autre, affirmer sa posture sans imposture

Thème d'intervention : Efficacité relationnelle

Des pistes de réflexion stimulantes et des outils impactants pour investir votre énergie dans des relations réellement constructives !

- Comprendre et incarner la bienveillance
- S'enrichir de nouvelles informations pour alimenter son processus de décision
- Savoir se libérer de la pollution émotionnelle
- Assumer ses choix

Chaine YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCC1f2TmRW55spq&d2ayoyIQ>

<https://www.linkedin.com/in/ludovic-kosloff-treister-5796b828/>

Tarif public 4 800 € TTC (hors frais)

Tarif négocié DCF : 2 400 € TTC (hors frais)



Myriam LADEUZE

Myriam LADEUZE, chorégraphe de l'intelligence corporelle.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Ses interventions vous permettent de prendre conscience de l'importance de votre corps dans votre équilibre professionnel. Elles vous invitent à regarder comment votre corps est l'allié de votre puissance et de votre authenticité. Elles vous permettent d'ancrer votre leadership.

Langue(s) : français - anglais

Titre de la conférence : Votre corps, votre allié ?

Thème d'intervention : Intelligence corporelle

Ces conférences ou ateliers sont des tremplins pour vos managers et leurs équipes :

- Rester alignés en toute circonstance
- Utiliser leur intelligence corporelle au service de leur performance

Chaine YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCC1f2TmRW55spq&d2ayoylQ>

<https://www.linkedin.com/in/myriam-ladeuze/>

Tarif public 4 800 € TTC (hors frais)

Tarif négocié DCF : 2 400 € TTC (hors frais)



Michaela MERK

Michaela MERK, inspiratrice d'énergies positives.
PhD in Marketing, CSP (Certified Speaking Professional - la plus haute distinction pour l'art oratoire à international)

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Inspiratrice d'énergies positives, c'est apprendre à mobiliser l'intelligence émotionnelle et relationnelle au centre de la performance managériale et commerciale, dans la pratique professionnelle. Ses interventions vous permettent de mieux enchanter le client durablement.

Langue(s) : français – anglais - allemand

Thèmes d'intervention :

1. Enrichir l'expérience client grâce à l'Intelligence Relationnelle
2. Réussir votre leadership grâce à l'Intelligence Relationnelle

Ces conférences ou ateliers sont des tremplins pour vos managers et leurs équipes :

- Développez votre leadership
- Management
- Secrets du luxe
- Anticipez le changement
- Acceptez la transformation

Publications / Ressources :

Ouvrages :

MERK M., (2015), Manager les vendeurs du luxe : Stratégies pour créer des ambassadeurs de marque, Dunod, 266

MERK M., (2014), Luxury Sales Force Management : Strategies for winning over your brand ambassadors, Pelgrave MacMillan, pp 213

Chaine YouTube : <https://www.youtube.com/user/michaelamerk>

Site Web: www.merk-vision.com

<https://www.linkedin.com/in/michaelamerk/>

Tarif public 8 800 € TTC (hors frais) France et Europe 12 000€ International

Tarif négocié DCF : 5 500 € TTC (hors frais)



Patrick MONGILLON

Patrick MONGILLON, révélateur de stratégies.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Ses interventions vous apportent des clés abordables pour construire une stratégie simple, concrète et flexible pour prendre l'avantage. La déclinaison opérationnelle de la stratégie favorise l'alignement des actions des équipes pour une meilleure performance.

Langue(s) : français / anglais

Titre de la conférence : Mobiliser vos équipes sur une stratégie partagée !

Thème d'intervention : Stratégie / Déploiement / Engagement / Vision émotionnelle

Ces conférences ou ateliers sont des tremplins pour vos managers et leurs équipes.

- Partager une vision stimulante pour mobiliser les équipes
- Comprendre à quoi sert une stratégie
- Faire de la stratégie une boussole pour l'organisation
- Adopter un alignement stratégique cohérent
- Favoriser une dynamique humaine autour d'une vision inspirante

Publications / Ressources :

Ouvrages

- Qualité – Octobre 2021 – Editions Eyrolles learning
- L'entreprise orientée processus – Août 2013 – Editions Afnor

Chaine YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCC1f2TmRW55spq8d2ayoyIQ>

<https://www.linkedin.com/in/patrickmongillon/>

Tarif public 4 800 € TTC (hors frais)

Tarif négocié DCF : 2 400 € TTC (hors frais)



Lydwine MOTTE

Lydwine MOTTE, Enchanteuse de relations.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Ses interventions concrètes et imagées vous permettent de mieux fidéliser vos clients et collaborateurs à travers une formule efficace : confiance + personnalisation + valorisation.

Titre de la conférence : Comment enchanter... sans raconter d'histoires ?

Thème d'intervention : Enchantement des relations

Ces conférences ou ateliers sont des tremplins pour vos managers et leurs équipes :

- Enchantez votre expérience client
- Dirigez avec authenticité, managez avec le cœur !
- Tirez le meilleur de vos équipes
- Favorisez l'ambiance de travail
- Réussissez vos entretiens de face à face

Publications / Ressources :

Chaine YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCC1f2TmRW55spq8d2ayoyIQ>

<https://www.linkedin.com/in/lydwinemotte/>

Tarif public 4 800 € TTC (hors frais)

Tarif négocié DCF : 2 400 € TTC (hors frais)



Jade PLANTIN

Jade PLANTIN, catalyseur humaniste et challengeant.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Ses interventions vous permettent de mieux comprendre la place des émotions dans notre vie, pour apprendre à les identifier et les accepter. Capitaliser sur les émotions permet d'aligner les énergies pour mieux traverser le changement.

Langue(s) : français / anglais

Titre de la conférence : Oser libérer les émotions !

Thème d'intervention : Emotions / Intelligence émotionnelle / Energie / Transformation / Changement

Ces conférences ou ateliers sont des tremplins pour vos managers et leurs équipes.

- S'engager vers le changement
- Appréhender les émotions de manière différente pour en faire un allié et rebondir
- Se reconnecter à soi pour créer un cercle vertueux avec ses émotions

Publications / Ressources :

Interviews : Le Bar de l'Economie

Culture de la transformation :

<https://www.linkedin.com/video/live/urn:li:ugcPost:6907241166388256769/>

Emotion et changement :

<https://www.linkedin.com/video/live/urn:li:ugcPost:6909776379496591360/>

Leadership authentique :

<https://www.linkedin.com/video/live/urn:li:ugcPost:6912312539309604864/>

Articles : ***Les compétences émotionnelles, nouveau graal des Soft Skills – Livre Blanc T5 – Publié par le Think Tank Made in Qualité***

Chaine YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCC1f2TmRW55spq8d2ayoyIQ>

<https://www.linkedin.com/in/jade-plantin-36a8a12/>

Tarif public 4 800 € TTC (hors frais)

Tarif négocié DCF : 2 400 € TTC (hors frais)



**Dirigeants
Commerciaux
de France**



Julien ROUÉ

Julien ROUÉ, générateur d'opportunités.
Coach PCC de l'ICF

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Ses interventions vous permettent de découvrir les fondamentaux de l'engagement à ne pas négliger pour mobiliser vos collaborateurs avec des clés de mise en place rapide et efficace dans votre quotidien.

Titre de conférence : Pourquoi il ne suffit pas de convaincre vos collaborateurs pour les engager ?

Thème d'intervention : Engagement des collaborateurs

Ces conférences ou ateliers sont des tremplins pour vos managers et leurs équipes :

- Augmentez l'engagement de vos équipes
- Cultivez votre développement personnel et celui de vos collaborateurs
- Gagnez en autonomie
- Soyez dans l'action

Publications / Ressources :

Co-animateur du podcast « *Proptakers* » sur les startups de l'immobilier

Chaine YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCC1f2TmRW55spq8d2ayoyIQ>

<https://www.linkedin.com/in/julien-rou%C3%A9/>

Tarif public 4 800 € TTC (hors frais)

Tarif négocié DCF : 2 400 € TTC (hors frais)



Mathieu SALFATI

Mathieu SALFATI, provocateur bienveillant.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Ses interventions vous permettent de mieux décoder les modes de fonctionnement propres aux générations X, Y, Z et Alpha.

Titre de la conférence : Pourquoi oublier ce que l'on raconte sur les nouvelles générations ?

Thème d'intervention : Réflexion intergénérationnelle

Ces conférences ou ateliers sont des tremplins pour vos managers et leurs équipes :

- Déconstruire les croyances
- Cultivez votre unicité
- Boostez votre management

Chaine YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCC1f2TmRW55spq&d2ayoyIQ>

<https://www.linkedin.com/in/mathieusalfati/>

Tarif public 4 800 € TTC (hors frais)

Tarif négocié DCF : 2 400 € TTC (hors frais)



Frank SCHNEIDER

Frank SCHNEIDER, facilitateur solide et juste.

ANCIEN ARBITRE INTERNATIONAL DE FOOTBALL - CONSULTANT

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr

01 45 25 11 44

Ses interventions permettent de créer une opportunité pour le dirigeant de renforcer son leadership.
Langue(s) : français – anglais (professionnel) – allemand (moyen)

Titre de la conférence : Comment renforcer son leadership dans un monde incertain ?

Thème d'intervention : Leadership

Ces conférences ou ateliers sont des tremplins pour vos managers et leurs équipes :

- Raison d'être
- Griffes du leader
- Monde VUCA
- Émotions
- Prise de décision
- Transformer le manager en leader

Publications / Ressources :

Articles : Livre blanc - [Leadership en zone d'incertitude](#)

Chaine YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCC1f2TmRW55spq&d2ayoylQ>

<https://www.linkedin.com/in/frank-schneider-40616054/>

Tarif public 4 800 € TTC (hors frais)

Tarif négocié DCF : 2 400 € TTC (hors frais)



Jacques SETEAU

Jacques SETEAU, éclairagiste des émotions.

Contact fédération DCF : federation@reseau-dcf.fr
01 45 25 11 44

Ses interventions vous permettent de mieux vous intéresser aux talents et les mettre en confiance.

Titre de la conférence : Comment démotiver sans le vouloir ?

Thème d'intervention : Emotions & Motivation

Ces conférences ou ateliers sont des tremplins pour vos managers et leurs équipes :

- Faites éclore les talents de vos collaborateurs
- Managez avec conscience et confiance
- Activez les talents
- Atteignez une performance durable

Chaine YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCC1f2TmRW55spq&d2ayoyIQ>

<https://www.linkedin.com/in/jacques-seteau-7473141b/>

Tarif public 4 800 € TTC (hors frais)

Tarif négocié DCF : 2 400 € TTC (hors frais)